



COMUNICACIÓN INTEGRADA

NOTA DE ACREDITACIÓN

Señores
Presidencia de la República
Presente

Estimados Señores:

Por medio de la presente me permito autorizar a la Licenciada Suyapa Jannine Ventura, para que me represente ante ustedes en el acto de presentación y apertura de ofertas de la licitación Pública No. 02 PR/ 2001, referente a la adquisición de Servicios de Publicidad para la Presidencia de la República, para lo cuál deberá, identificarse con su Cédula de Identidad Personal u otro documento con fotografía reciente.

Y para los usos arriba indicados, extendiendo la presente en San Salvador, a los veinticuatro días del mes de agosto de dos mil uno.

Atentamente


Manuel Antonio Meléndez Morán



DOY FE: La firma que antecede y se lee "ilegible", es auténtica por haber sido puesta a mi presencia por el señor Manuel Antonio Meléndez Morán, quien es de cuarenta y cuatro años de edad, Publicista, del domicilio de San Salvador, a quién hoy conozco e identifico por medio de su cédula de Identidad Personal Número uno- uno- ciento diez mil treinta cincuenta y siete. San Salvador, a los veinticuatro días del mes de agosto de dos mil uno.



OFERTA ECONOMICA

MEDIOS

\$ 262,857

PRODUCCION

\$ 80,000



\$ 342,857

INCLUYE IVA


**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**


104

COMPROMISO DE MANTENIMIENTO DE OFERTA

93 Avenida Norte 626, Colonia Escalón,
San Salvador, El Salvador, C.A.
Tel.: 263 6942 Fax: 263 6943
receptor@sv.cciglobal.net

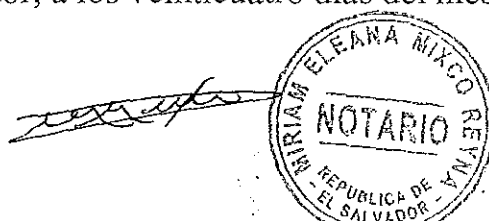
Nos comprometemos a mantener nuestra oferta por un período de sesenta días calendario, a contar de la fecha establecida para la recepción de la misma, para lo cual la acompañamos de una Garantía de Mantenimiento de oferta (contemplada en el numeral 9.1), por el valor de diecisiete mil ciento cuarenta y cuatro dólares con ochenta y seis centavos de dólares de los Estados Unidos de América (\$ 17,144.86) la que se hará efectiva en caso de no comparecer el contrato en tiempo estipulado para tal fin. Si nuestra oferta es aceptada, otorgaremos la Garantía de Cumplimiento de contrato, cuyo monto deberá ser hasta por el 10% del valor del servicio para cubrir el Cumplimiento del contrato.

Mientras se redacte y formalice el contrato, estas ofertas conjuntamente con la notificación de adjudicación de la misma por escrito, constituirá una obligación para nuestra empresa. San Salvador, a los veinticuatro días del mes de agosto de dos mil uno.


Manuel Antonio Meléndez Morán



DOY FE: La firma que antecede y se lee "ilegible", es auténtica por haber sido puesta a mi presencia por el señor Manuel Antonio Meléndez Morán, quien es de [REDACTED] años de edad [REDACTED], del domicilio de [REDACTED] a quién hoy conozco e identifico por medio de su cédula de Identidad Personal Número [REDACTED] San Salvador, a los veinticuatro días del mes de agosto de dos mil uno.



FIRMA

03:1201:003104050005806"0600894"

Recibi de la Presidencia de la Republica
Cheque certificado a la orden de Receptor

2

Wagner - Jenson & Lick

19	10	01
----	----	----



Internacional de Seguros, S.A.

GARANTIA DE CUMPLIMIENTO DE CONTRATO No. FFC-0105809

Por US \$ 18,135.52

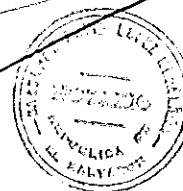
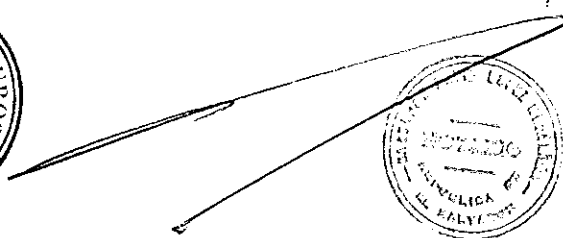
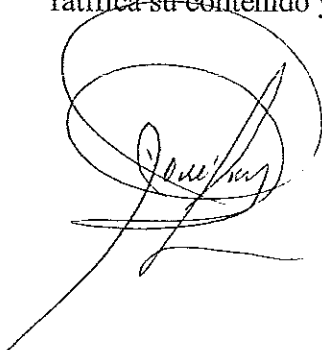
106-A

INTERNACIONAL DE SEGUROS, S. A., del domicilio de San Salvador, por medio del presente instrumento **OTORGA**: Que se constituye fiadora solidaria de la Sociedad **RECEPTOR COMUNICACIÓN POLITICA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE** que puede abreviarse **RECEPTOR, S. A. DE C. V.**, del domicilio de San Salvador, a favor de la **PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**, hasta por la suma de **DIECIOCHO MIL CIENTO TREINTA Y CINCO DOLARES CINCUENTA Y DOS CENTAVOS DE DÓLAR DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA**, para garantizar el cumplimiento de los términos del **CONTRATO No. 15 PR/2001** referente a los **"SERVICIOS DE PUBLICIDAD"** a partir del mes de septiembre al mes de diciembre del año dos mil uno, según **LICITACIÓN PÚBLICA No. 02 PR/2001**. Esta garantía se otorga para el periodo comprendido de uno de septiembre al treinta y uno de diciembre ambas fechas del año dos mil uno, vencido el plazo de vigencia y de no haber reclamo alguno quedará extinguida la responsabilidad de **INTERNACIONAL DE SEGUROS, S. A.**, dándose por cancelada la presente garantía aunque el documento original no fuese devuelto. Para los efectos legales de esta obligación **INTERNACIONAL DE SEGUROS, S. A.**, señala como domicilio especial el de la ciudad de San Salvador, a cuyos tribunales se somete, renuncia al beneficio de excusión de bienes, al derecho de apelar del decreto de embargo, sentencia de remate y de cualquier otra providencia apelable que se dicte en el juicio respectivo y será depositario de los bienes que se embarguen la persona que indique la **PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**, a quien releva de la obligación de rendir fianza siendo por cuenta de **INTERNACIONAL DE SEGUROS, S. A.**, las costas procesales, aunque conforme a las reglas generales no fuere condenada a ellas. En fe de lo cual, se emite la presente Garantía, en la ciudad de San Salvador, a los once días del mes de octubre de dos mil uno.


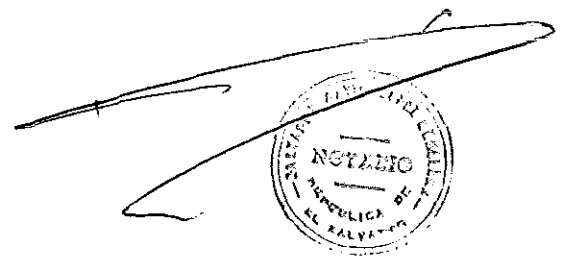
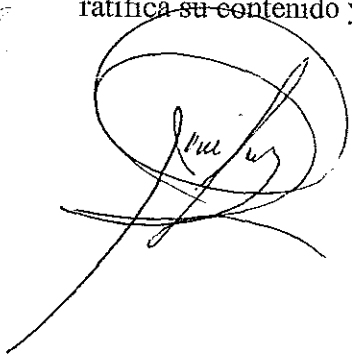


En la ciudad de San Salvador, a las diecisiete horas veintitrés minutos del día once de octubre de dos mil uno. Ante mí, Salvador David López Orellana, Notario, del domicilio de San Salvador, comparecen **JOSE GUILLERMO LEMUS**, de [redacted] años de edad, [redacted], del domicilio de [redacted], con Cédula de Identidad Personal número [redacted] y **JOSE WILFREDO ROSALES PEÑA**, de [redacted] años de edad, [redacted], del domicilio de [redacted], con Cédula de Identidad Personal número [redacted] a quienes conozco e identifico por medio de sus Cédulas de Identidad Personal antes mencionadas, quienes actúan en calidad de Apoderados Especiales de la Sociedad **INTERNACIONAL DE SEGUROS, SOCIEDAD ANONIMA**, con número de Identificación Tributaria cero seiscientos catorce - cero sesenta mil trescientos cincuenta y ocho - cero cero uno - seis, de este domicilio, de cuya personería doy fe de ser legítima y

suficiente por haber tenido a la vista la siguiente documentación: Testimonio de Escritura Pública de Poder Especial, otorgado en esta ciudad, a las diez horas y cuarenta minutos del día once de octubre del año dos mil, por Don Felix José Simán Jacir, en su carácter de Presidente de la Junta Directiva de la Sociedad INTERNACIONAL DE SEGUROS, SOCIEDAD ANONIMA que se puede abreviar INTERSEGUROS, S. A., del domicilio de esta ciudad, ante los oficios del Notario Salvador David López Orellana, inscrita en el Registro de Comercio, al número doce del libro setecientos ochenta y tres del Registro de Otros Contratos Mercantiles del cual consta que los comparecientes JOSE GUILLERMO LEMUS y JOSE WILFREDO ROSALES PEÑA, están plenamente facultados para el otorgamiento de actos como el presente, en dicho poder el Notario autorizante DIO FE de la existencia legal de la Sociedad así como la personería de su representante legal y en tal carácter ME DICEN que reconocen como suyas las firmas que calza el anterior documento de fianza y que se leen "José Lemus" y "J. W. R. P.", cuyas cláusulas principales se refieren a que, INTERNACIONAL DE SEGUROS, S. A., OTORGA: Se constituyó fiadora solidaria de la Sociedad RECEPTOR COMUNICACIÓN POLITICA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE que puede abreviarse RECEPTOR, S. A. DE C. V., del domicilio de San Salvador, a favor de la PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, hasta por la suma de DIECIOCHO MIL CIENTO TREINTA Y CINCO DOLARES CINCUENTA Y DOS CENTAVOS DE DÓLAR DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, para garantizar el cumplimiento de los términos del CONTRATO Número Quince PR/dos mil uno referente a los "SERVICIOS DE PUBLICIDAD" a partir del mes de septiembre al mes de diciembre del año dos mil uno, según LICITACIÓN PÚBLICA Número Cero dos PR/dos mil uno. Esa garantía se otorga para el periodo comprendido del uno de septiembre al treinta y uno de diciembre ambas fechas del año dos mil uno, vencido el plazo de vigencia y de no haber reclamo alguno quedará extinguida la responsabilidad de INTERNACIONAL DE SEGUROS, S. A., dándose por cancelada la garantía aunque el documento original no fuese devuelto; y en las demás condiciones que en dicho documento se consignaron. Así se expresó el compareciente; y yo el suscrito Notario doy fe que la firma que calza el documento que antecede es AUTENTICA, por haber sido puesta a mí presencia por el compareciente, a quien le expliqué los efectos legales de la presente acta notarial que consta de una hoja, y leída que se la hube íntegramente y en un solo acto, ininterrumpido, ratifica su contenido y firmamos. DOY FE.



suficiente por haber tenido a la vista la siguiente documentación: Testimonio de Escritura Pública de Poder Especial, otorgado en esta ciudad, a las diez horas y cuarenta minutos del día once de octubre del año dos mil, por Don Felix José Simán Jacir, en su carácter de Presidente de la Junta Directiva de la Sociedad INTERNACIONAL DE SEGUROS, SOCIEDAD ANONIMA que se puede abreviar INTERSEGUROS, S. A., del domicilio de esta ciudad, ante los oficios del Notario Salvador David López Orellana, inscrita en el Registro de Comercio, al número doce del libro setecientos ochenta y tres del Registro de Otros Contratos Mercantiles del cual consta que los comparecientes JOSE GUILLERMO LEMUS y JOSE WILFREDO ROSALES PEÑA, están plenamente facultados para el otorgamiento de actos como el presente, en dicho poder el Notario autorizante DIO FE de la existencia legal de la Sociedad así como la personería de su representante legal y en tal carácter ME DICEN que reconocen como suyas las firmas que calza el anterior documento de fianza y que se leen "José Lemus" y "J. W. R. P.", cuyas cláusulas principales se refieren a que, **INTERNACIONAL DE SEGUROS, S. A., OTORGA:** Se constituyó fiadora solidaria de la Sociedad **RECEPTOR COMUNICACIÓN POLITICA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE** que puede abreviarse **RECEPTOR, S. A. DE C. V.**, del domicilio de San Salvador, a favor de la **PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**, hasta por la suma de **DIECIOCHO MIL CIENTO TREINTA Y CINCO DOLARES CINCUENTA Y DOS CENTAVOS DE DÓLAR DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA**, para garantizar el cumplimiento de los términos del **CONTRATO Número Quince PR/dos mil uno** referente a los **"SERVICIOS DE PUBLICIDAD"** a partir del mes de septiembre al mes de diciembre del año dos mil uno, según **LICITACIÓN PÚBLICA Número Cero dos PR/dos mil uno**. Esa garantía se otorga para el periodo comprendido del uno de septiembre al treinta y uno de diciembre ambas fechas del año dos mil uno, vencido el plazo de vigencia y de no haber reclamo alguno quedará extinguida la responsabilidad de **INTERNACIONAL DE SEGUROS, S. A.**, dándose por cancelada la garantía aunque el documento original no fuese devuelto; y en las demás condiciones que en dicho documento se consignaron. Así se expresó el compareciente; y yo el suscrito Notario doy fe que la firma que calza el documento que antecede es **AUTENTICA**, por haber sido puesta a mí presencia por el compareciente, a quien le expliqué los efectos legales de la presente acta notarial que consta de una hoja, y leída que se la hube íntegramente y en un solo acto, ininterrumpido, ratifica su contenido y firmamos. DOY FE.





Internacional de Seguros, S.A.

COPIA

GARANTIA DE CUMPLIMIENTO DE CONTRATO No. FFC-0105809

Por US \$ 18,135.52

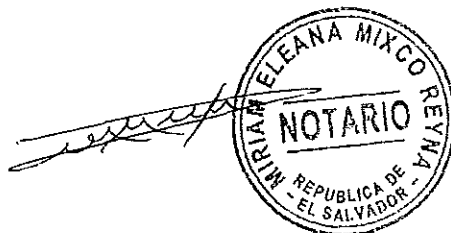
INTERNACIONAL DE SEGUROS, S. A., del domicilio de San Salvador, por medio del presente instrumento **OTORGA**: Que se constituye fiadora solidaria de la Sociedad **RECEPTOR COMUNICACIÓN POLITICA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE** que puede abreviarse **RECEPTOR, S. A. DE C. V.**, del domicilio de San Salvador, a favor de la **PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**, hasta por la suma de **DIECIOCHO MIL CIENTO TREINTA Y CINCO DOLARES CINCUENTA Y DOS CENTAVOS DE DÓLAR DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA**, para garantizar el cumplimiento de los términos del **CONTRATO No. 15 PR/2001** referente a los **"SERVICIOS DE PUBLICIDAD"** a partir del mes de septiembre al mes de diciembre del año dos mil uno, según **LICITACIÓN PÚBLICA No. 02 PR/2001**. Esta garantía se otorga para el periodo comprendido del año de septiembre al treinta y uno de diciembre ambas fechas del año dos mil uno, vencido el plazo de vigencia y de no haber reclamo alguno quedará extinguida la responsabilidad de **INTERNACIONAL DE SEGUROS, S. A.**, dándose por cancelada la presente garantía aunque el documento original no fuese devuelto. Para los efectos legales de esta obligación **INTERNACIONAL DE SEGUROS, S. A.**, señala como domicilio especial el de la ciudad de San Salvador, a cuyos tribunales se somete, renuncia al beneficio de excusión de bienes, al derecho de apelar del decreto de embargo, sentencia de remate y de cualquier otra providencia apelable que se dicte en el juicio respectivo y será depositario de los bienes que se embarguen la persona que indique la **PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**, a quien releva de la obligación de rendir fianza siendo por cuenta de **INTERNACIONAL DE SEGUROS, S. A.**, las costas procesales, aunque conforme a las reglas generales no fuere condenada a ellas. En fe de lo cual, se emite la presente Garantía, en la ciudad de San Salvador, a los once días del mes de octubre de dos mil uno.



En la ciudad de San Salvador, a las diecisiete horas veintitrés minutos del día once de octubre de dos mil uno. Ante mí, Salvador David López Orellana, Notario, del domicilio de San Salvador, comparecen **JOSE GUILLERMO LEMUS**, de [REDACTED] años de edad, [REDACTED] del domicilio de [REDACTED], con Cédula de Identidad Personal número [REDACTED] y **JOSE WILFREDO ROSALES PEÑA**, de [REDACTED] años de edad, [REDACTED] del domicilio de [REDACTED], con Cédula de Identidad Personal número [REDACTED] a quienes conozco e identifico por medio de sus Cédulas de Identidad Personal antes mencionadas, quienes actúan en calidad de Apoderados Especiales de la Sociedad **INTERNACIONAL DE SEGUROS, SOCIEDAD ANONIMA**, con número de Identificación Tributaria cero seiscientos catorce - cero sesenta mil trescientos cincuenta y ocho - cero cero uno - seis, de este domicilio, de cuya personería doy fe de ser legítima y

ACTA NOTARIAL DE DECLARACIÓN JURADA

En la ciudad de san Salvador, a las diez horas del día veinticuatro de agosto dos mil uno. Ante mi. Miriam Eleana Mixco Reyna, Notario, de este domicilio, comparece Manuel Antonio Meléndez Morán, de [REDACTED] años de edad, [REDACTED] del domicilio de [REDACTED], a quien conozco e identifico por medio de su Cédula de Identidad Personal Número [REDACTED] quien actúa en nombre y representación en su calidad de Director Presidente y Representante Legal de la Sociedad Receptor Comunicación Política S.A de C.V, del domicilio de San Salvador, que puede abreviarse Receptor S.A. de C.V., con Número de Identificación Tributaria cero seiscientos catorce- doscientos ochenta y un mil doscientos cincuenta y seis- cero cero sies- cero, de cuya personería doy fe de ser legítima y suficiente por haber tenido a la vista la siguiente documentación: Testimonio de la Escritura Pública de Constitución de la Sociedad, otorgada en ésta ciudad a las diez horas y treinta minutos del veintiocho de Junio de mil novecientos noventa y nueve, ante mis propios oficios notariales, inscrita en el Registro de Comercio al número diecinueve del libro de mil cuatrocientos sesenta y dos del Registro de Sociedades, y en tal carácter de conformidad al artículo Cuarenta y Cuatro letra t) de la ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública Bajo Juramento Me Dice: Que toda la información proporcionada por su representada, para la Licitación Pública Número 02 PR/2001 Servicios de Publicidad para la Presidencia de la República, es veraz tanto en lo legal como en el contenido de la oferta. Explique al compareciente los efectos legales de la presente acta notarial que consta de un folio, la cual contiene la declaración jurada; y leída que le fue íntegramente en un solo acto sin interrupción, manifiesta que está redactada a su voluntad, ratifica su contenido y firmamos. **DOY FE.**



OFERTA
TECNICA



COMUNICACIÓN INTEGRADA

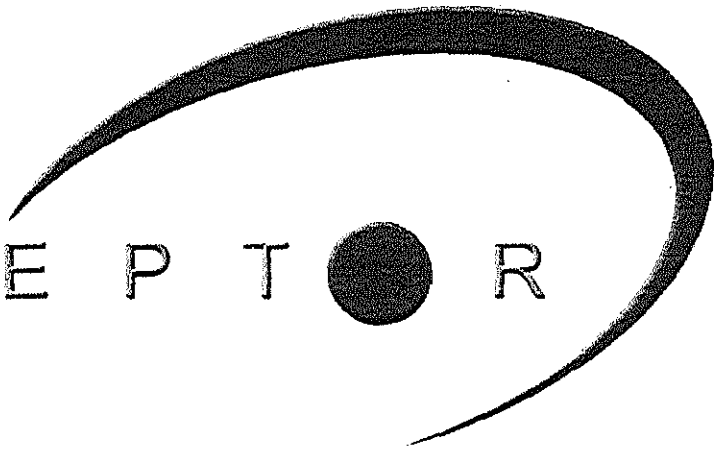
93 Avenida Norte 626, Colonia Escalón.
San Salvador, El Salvador, C.A.
Tel: (503) 263 6942, Fax: (503) 263 6943.
receptor@sv.cciglobal.net



El futuro de El Salvador está en cada salvadoreño



Gobierno del Presidente
Francisco Flores

A stylized graphic of an eye, composed of a thick, dark, curved line forming the upper and lower eyelids, and a solid black circle representing the pupil.

R E C E P T O R

COMUNICACIÓN POLÍTICA

Durante los últimos 12 años hemos tenido la responsabilidad de manejar la imagen de cinco presidentes en tres países de Centroamérica.

De esos cinco, en nuestro país, hemos tenido la responsabilidad de trabajar para los últimos tres:

Alfredo Cristiani, Armando Calderón Sol y Francisco Flores.



**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**

La experiencia de todos estos años nos ha ido mostrando que el manejo de la imagen de un presidente, no tiene nada que ver con agencias de publicidad, ni con el trabajo de promoción comercial y a veces institucional que estas realizan.

Es como jugar fútbol y jugar ajedrez. Los dos son deportes pero las reglas de uno no tienen que ver nada con las del otro, tampoco el entrenamiento, aunque ambas coinciden en un objetivo: ganar.

Esto era algo que como agencia publicitaria, con RCM publicidad, nos saltaba a cada paso y teníamos que hacer grandes esfuerzos por tratar de ser un buen equipo de fútbol que fuera también campeón de ajedrez.

Por eso, hace tres años decidimos fundar una empresa especializada en comunicación política. Si bien es cierto somos los primeros en El Salvador y en Centro América, en Los Estados Unidos y Europa existen empresas similares a la nuestra.



**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**

La única similitud entre publicidad comercial y comunicación política es que ambas coinciden en la utilización de los medios masivos de comunicación social para dar a conocer sus mensajes.

De aquí viene la confusión de muchos publicistas que creen que se maneja igual la promoción de un detergente que la imagen ya sea de un candidato o la de un presidente.

**Si bien es cierto ambas requieren de creatividad,
manejo de técnicas de comunicación y conocimiento
de medios, la publicidad requiere de profesionales con
experiencia en la realidad del mercado y la
comunicación política requiere de profesionales en el
manejo de la realidad nacional.**



**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**

**Por eso en RECEPTOR tenemos
personas especializadas en historia,
ciencias políticas y comunicación
política; en una agencia publicitaria se
tiene gente de mercadeo,
comercialización y ventas.**



**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**

Una estrategia de ventas se desarrolla en un plano sustancialmente diferente a la comunicación de políticas públicas. En la primera se trabaja para que un producto o servicio tenga éxito y lo peor que puede pasar es que no se venda y salga del mercado; en la comunicación de políticas públicas se trabaja para que funcione todo un modelo de vida, todo un proyecto de país.

Partiendo de lo anterior, más que pensar en una campaña publicitaria, en lo que queda del año, debemos pensar en una estrategia de comunicación integrada que nos permita lograr el mejor posicionamiento posible de la imagen del presidente Flores y su gobierno.

**Para ello debemos partir de realidades concretas.
El primero de diciembre próximo, el gobierno del
presidente Flores llega a la mitad de su período: dos
años y medio. Se habrá recorrido la mitad del camino.
Eso, como es de esperarse será motivo de todo un
montaje crítico por parte de la oposición y toda su red
de apoyo comunicacional. (Esto es algo muy lógico de
lo contrario no serían una oposición)**

Por otra parte en estos dos años y medio se han hecho grandes avances en todos los campos de la vida nacional: en apertura de nuevos mercados, en infraestructura, en el campo social, en el tema de seguridad ciudadana y en la imagen internacional del país que ha desarrollado el presidente Flores. Todo esto debemos comunicarlo integralmente.



**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**

**Luego de establecer puntualmente cada uno de esos logros, el siguiente paso es definir un plan de acciones políticas: el gabinete debe volcarse masivamente al trabajo de campo intensivo (en cuanto a obra física y de contacto con la gente)
Todo lo que se ha hecho en estos dos años y medio debe ser explotado a través de acciones políticas por parte de cada cartera, la cual debe hacer con su comunicador un plan de medios, para ser desarrollado a partir de septiembre.**



**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**

El que debe comenzar esta ofensiva comunicacional es el presidente Flores. Se hace necesario modificar su mensaje semanal, que debe pasar de ser una reflexión sobre la vida nacional, a ser un testimonio de trabajo de campo (donde se presenten obras en ejecución o finalización) El presidente con la gente.

Cada cartera debe ubicar sus logros, o sus avances más simbólicos y desarrollar un plan para comunicarlos que sea congruente con la campaña de imagen del Presidente.



**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**

**Comenzar con la publicidad, antes de este paso,
sería como:**

“ poner la carreta antes que los bueyes ”.

**Primero viene la acción política de hacer realidad
un compromiso de gobierno, en ese momento se
comienza a generar el ambiente favorable en la
opinión pública del trabajo que se está haciendo,
se le da su tiempo para que penetre
periodísticamente y después viene la publicidad.**



**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**

Entonces, cuál es el propósito de la publicidad.

**El primero es el de unificar discurso,
el segundo es el de darle vida larga al mensaje y
el tercero es crear una sombrilla y por lo tanto
establecer una recordación.**



**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**

A este mensaje "sombrija de la campaña de imagen del presidente Flores, deben unirse la de todos los ministerios y entidades comunicando sus logros. De esta forma ya no serán logros aislados de una cartera, sino partes de un esfuerzo común, de un trabajo en equipo y por lo tanto el mensaje será la suma de varios mensajes que apuntan a un objetivo común que responde a una estrategia: La imagen del presidente Flores.



**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**

En estos dos años y medio de gobierno han existido dos fenómenos, que han afectado al país y por consiguiente al gobierno: en el 2000 fueron las elecciones de alcaldes y diputados, fue un año plenamente electoral y por lo tanto político. El accionar partidario condicionó en muchos aspectos la labor del gobierno, solo recordemos las huelgas del seguro social; en el 2001, tuvimos dos terremotos, fenómeno tan duro, que no sólo reorientó los recursos y objetivos del gobierno del presidente Flores, sino que también golpeó duramente el estado de ánimo de la población en todos los sentidos.

Esta realidad es una de las que debe estar presente en nuestra comunicación, no como para ponerla de pretexto en las cosas que no se hayan logrado hacer sino para ponerlas como un " a pesar de los terremotos hemos logrado tantos avances en tales temas ", lo anterior claro está no forma parte de nuestro mensaje abierto, pero sí forma parte de nuestro mensaje implícito.



**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**

Otra de las realidades políticas que no podemos obviar es que en diciembre, tendremos 12 años y medio de gobiernos de ARENA. Los últimos 25 años de nuestra vida han estado marcados por dos acontecimientos: doce años y medio de guerra y doce años y medio de gobiernos de ARENA.

Existen dos documentos publicados por organismos internacionales que presentan los avances que ha experimentado el país en estos doce años: el informe del Banco Mundial, sobre la situación económica y el informe del PNUD sobre desarrollo humano. Son dos apoyos muy valiosos que hemos consultado a la hora de montar los mensajes que traemos como ejemplo en esta presentación.



**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**

La mitad de período del tercer gobierno de ARENA es el mejor momento para decir: hemos logrado todo esto, pero aún queda mucho por hacer para que tengamos el país que todos queremos. No debemos caer ni en el triunfalismo, ni en el pesimismo, mucho menos tratar de armar un espejismo comunicacional.



**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**

Debemos apelar al orgullo nacional de mirar atrás para ver todo el camino que hemos recorrido y ver hacia delante, para tomar un nuevo compromiso ante los nuevos retos que nos presenta el futuro, y ante los que no hemos resuelto del todo en el pasado.

Nuestro mensaje será en este sentido como la bisagra de una puerta, que hablará de un camino recorrido, pero también hablará necesariamente de un camino por recorrer: no debemos quedarnos con el logro de la obra ejecutada, sino que también, y quizá sea lo más importante, debemos proyectar qué vamos a hacer en el futuro: cuál es el compromiso del gobierno del presidente Flores en los próximos dos años y medio.

Ese compromiso de gobierno, para los próximos dos años y medio, debemos transformarlo en el compromiso de todo el país. Por eso vamos a decir:



Esto va en línea con todo el discurso del presidente Flores cuando habla de la corresponsabilidad ciudadana en el logro de los grandes objetivos nacionales; también está en línea con su concepción de estado, donde éste no es un fin en sí mismo, sino que es un medio para el desarrollo pleno de la persona humana.



COMUNICACIÓN INTEGRADA

93 Avenida Norte 626, Colonia Escal
San Salvador, El Salvador, C.A.
Tel: (503)263 6942. Fax: (503) 263 6
receptor@sv.ccglobol.net

RADIO Y TELEVISIÓN



Gobierno del Presidente
Francisco Flores


El futuro de El S
está en cada salu

EDUCACION.

Estamos invirtiendo en el futuro.

En los últimos dos años hemos invertido en desarrollo humano, más que nunca en la historia de El Salvador.

Hoy, más salvadoreños saben leer y escribir y tenemos niños más sanos y fuertes.

Uno de nuestros compromisos de país es

disminuir el analfabetismo del 17 al 10%, lograr que todos los niños terminen primaria y que al salir de noveno grado salgan con un oficio que les permita, como jóvenes, abrirse paso en la vida.

Nuestro país es la suma del esfuerzo de todos.

JINGLE:

El futuro de El Salvador
Está en cada salvadoreño.



CAMINOS RURALES.

Encontramos el mejor camino para el campo.

Caminos rurales sostenibles.

Mas de un millón de salvadoreños ya tienen un camino rural sostenible que está cambiando la vida de cientos de comunidades.

Hemos construido 750 kilómetros de caminos rurales con una tecnología de bajo costo y hemos organizado a las comunidades para su mantenimiento.

Uno de nuestros compromisos de país es

Construir 1,200 kilómetros más de caminos rurales en los próximos treinta meses, para integrar con el progreso a los municipios que aún están aislados.

Nuestro país es la suma del esfuerzo de todos.

JINGLE:

El futuro de El Salvador
Está en cada salvadoreño.



Gobierno del Presidente
Francisco Flores


El futuro de El S
está en cada salu

GENERACION DE EMPLEOS.

Más y mejores empleos.

La mejor arma contra la pobreza.

Hace diez años había 11 empresas de maquila, hoy operan 86 y generan más de 60 mil empleos directos y 180 mil más surgen en los alrededores de las zonas francas.

En los últimos meses, con la ampliación del ICC con los Estados Unidos y el Tratado de Libre Comercio con México, nuestras importaciones se han triplicado.

Uno de nuestros compromisos de país es

Lograr un Tratado de Libre Comercio con Los Estados Unidos, lo cual significará 120 mil nuevos puesto de trabajo en los próximos dos años.

Nuestro país es la suma del esfuerzo de todos.

JINGLE:

El futuro de El Salvador
Está en cada salvadoreño.



Gobierno del Presidente
Francisco Flores


El futuro de F
está en cada s

AGUA POTABLE.

Nos hemos asegurado el agua potable para los próximos 20 años.

En los últimos treinta meses hemos ampliado nuestra capacidad de llevar agua potable al gran San Salvador.

Sólo en este año hemos invertido más de 36 millones de dólares, para asegurarnos que los capitalinos tengan agua potable durante los próximos veinte años.

Uno de nuestros compromisos de país es

Actualmente el servicio de agua potable llega solo a dos de cada diez familias en la zona rural y queremos en los próximos dos años duplicar la cantidad de familias en el campo que cuenten con servicio de agua potable.

Nuestro país es la suma del esfuerzo de todos.

JINGLE:

El futuro de El Salvador
Está en cada salvadoreño.





COMUNICACIÓN INTEGRADA

93 Avenida Norte 626, Colonia Escalón
San Salvador, El Salvador, C.A.
Tel: (503) 263 6942. Fax: (503) 263 6942
receptor@sv.cciglobal.net

PRENSA



El futuro de El Sa
está en cada salva



Gobierno del Presidente
Francisco Flores



"...hemos pedido al Gobierno de los Estados Unidos un Tratado de Libre Comercio, que nos abrirá posibilidades inmensas de generación de nuevos puestos de trabajo".

Presidente Francisco Flores
1 de junio 2,000.

Más y mejores empleos. La mejor arma contra la pobreza.

Hace diez años había 11 empresas de maquila, hoy operan 86 y generan más de 60 mil empleos directos y 180 mil más surgen en los alrededores de las zonas francas.

En los últimos meses, con la ampliación del ICC con los Estados Unidos y el Tratado de Libre Comercio con México, nuestras importaciones se han triplicado.

Uno de nuestros compromisos de país es lograr un Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, lo cual significará 120 mil nuevos puestos de trabajo en los próximos dos años.

Nuestro país es la suma
del esfuerzo de todos.



Gobierno del Presidente
Francisco Flores

**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**



"...debemos asumir desde hoy el reto de que algún día ni un sólo niño o niña se queden sin el bien inaplazable de la escolaridad".

Presidente Francisco Flores
1 de junio 1,999.

Estamos invirtiendo en el futuro.

En los últimos dos años hemos invertido
en desarrollo humano, más que nunca
en la historia de El Salvador.

Hoy, más salvadoreños saben leer y escribir
y tenemos niños más sanos y fuertes.

Uno de nuestros compromisos de país es
disminuir el analfabetismo del 17 al 10%,
lograr que todos los niños terminen primaria
y que al salir de noveno grado, salgan con
un oficio que les permita, como jóvenes,
abrirse paso en la vida.

Nuestro país es la suma
del esfuerzo de todos.



Gobierno del Presidente
Francisco Flores

**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**



"...el problema principal para que una familia salga de la pobreza, es el aislamiento, por eso la construcción de caminos rurales sostenibles como el que une San José Guayabal con San Martín, forma desde ya, parte del patrimonio de cada uno de ustedes".

Presidente Francisco Flores
San José Guayabal, 3 de agosto 2001.

Encontramos el mejor camino para el campo. Caminos Rurales Sostenibles.

Más de un millón de salvadoreños ya tienen un camino rural sostenible que está cambiando la vida de cientos de comunidades.

Hemos construido 750 kilómetros de caminos rurales con una tecnología de bajo costo y hemos organizado a las comunidades para su mantenimiento.

Uno de nuestros compromisos de país es **construir 1,200 kilómetros más de caminos rurales** en los próximos treinta meses, para integrar con el progreso a los municipios que aun están aislados.

Nuestro país es la suma del esfuerzo de todos.

**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**



Gobierno del Presidente
Francisco Flores



*"...clave fundamental de la salud,
-es este máspreciado bien- el agua.
Se trata de lograr un manejo
sostenido e íntegro de uno de
nuestros recursos más importantes
y vitales".*

Presidente Francisco Flores
1 de junio 1,999.

Nos hemos asegurado el agua para los próximos 20 años.

En los últimos 30 meses, hemos ampliado nuestra capacidad de llevar agua potable al gran San Salvador.

Sólo en este año hemos invertido más de 36 millones de dólares, para asegurarnos que los capitalinos tengan agua durante los próximos 20 años.

Uno de nuestros compromisos de país es
que en los próximos dos años, duplicar la cantidad
de familias en el campo que cuenten con el servicio
de agua potable.

Actualmente el servicio llega sólo a dos de cada diez familias en la zona rural.

Nuestro país es la suma
del esfuerzo de todos.



Gobierno del Presidente
Francisco Flores

**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**



COMUNICACIÓN INTEGRADA

93 Avenida Norte 626, Colonia Escalón
San Salvador, El Salvador, C.A.
Tel: (503) 263 6942. Fax: (503) 263 6942
receptor@sv.cciglobal.net

OTROS MEDIOS



Gobierno del Presidente
Francisco Flores


El futuro de El Sa
está en cada salva

Nuestro país es la suma del esfuerzo de todos



**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**



Gobierno del Presidente
Francisco Flores

Valla 3*1



Bumper Sticker 8.5*4.5"



COMUNICACIÓN INTEGRADA

93 Avenida Norte 626, Colonia Escalón,
San Salvador, El Salvador, C.A.
Tel: (503) 263 6942. Fax: (503) 263 6943.
receptor@sv.cciglobal.net

MEDIOS

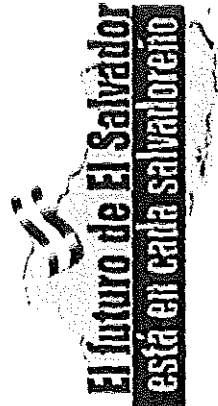


Gobierno del Presidente
Francisco Flores


**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**

ESTRATEGIA DE MEDIOS

CAMPAÑA “DOS AÑOS DE GOBIERNO”



PERIODO DE CAMPAÑA

1 DE OCTUBRE AL 15 DE DICIEMBRE / 01

CRONOGRAMA PUBLICITARIO

11 SEMANAS	
CAMPAÑA	OCT NOV 15 DIC
<input checked="" type="checkbox"/> DOS AÑOS DE GOBIERNO	
<input checked="" type="checkbox"/> (Esquelas, Felicitaciones, Avisos)	
<input checked="" type="checkbox"/> PLAN DE CONTINGENCIA NACIONAL	EN CUALQUIER MOMENTO


El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño

h41

GRUPO OBJETIVO



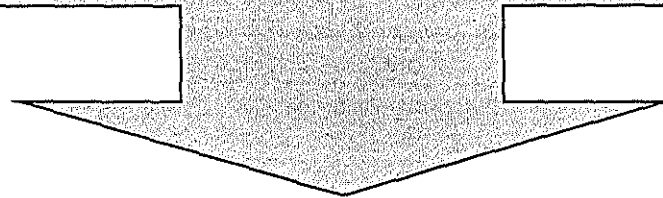
DOS AÑOS DE GOBIERNO



ESQUELAS, FELICITACIONES



PLAN DE CONTINGENCIA



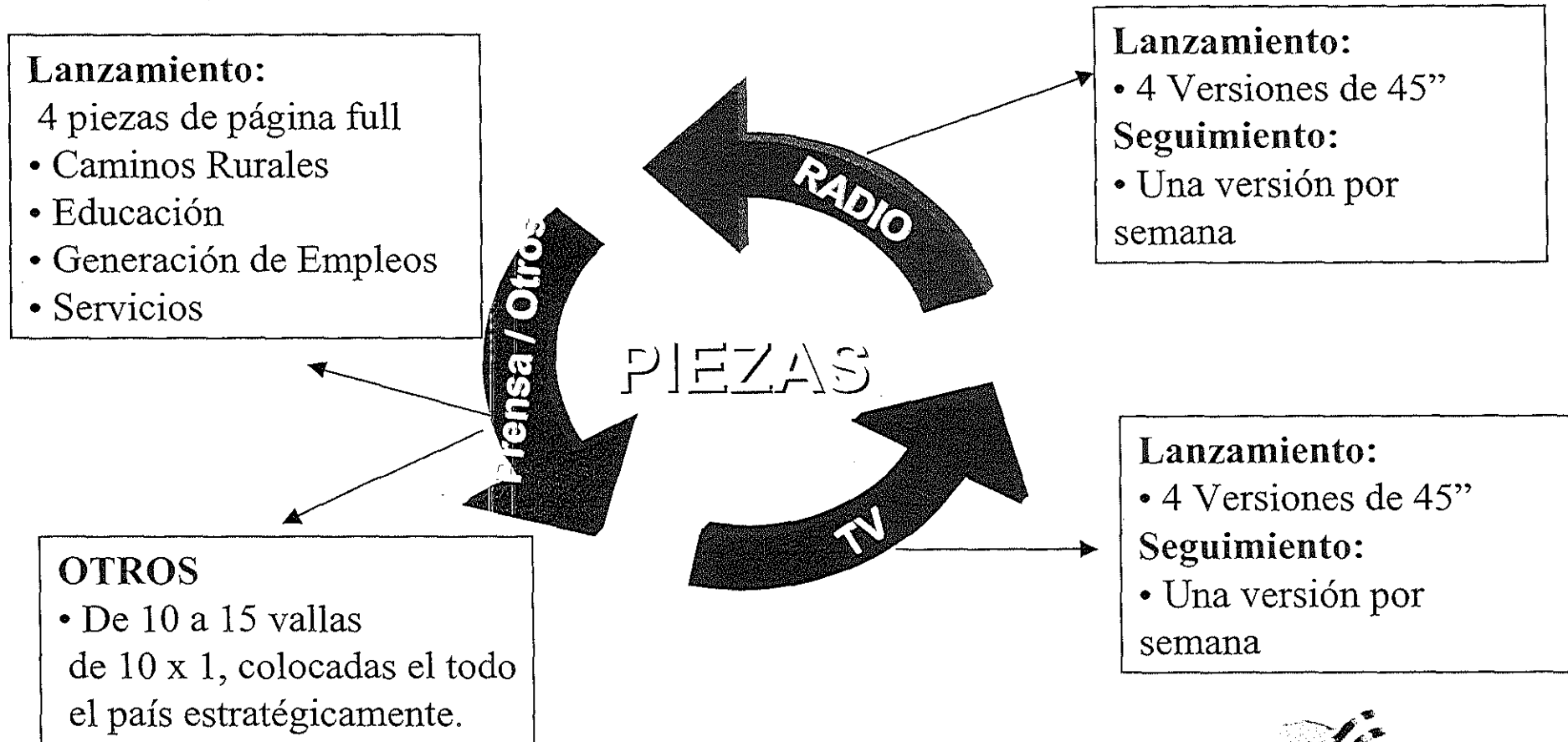
TODA LA POBLACION EN GENERAL



**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**

2 AÑOS DE GOBIERNO

MATERIALES



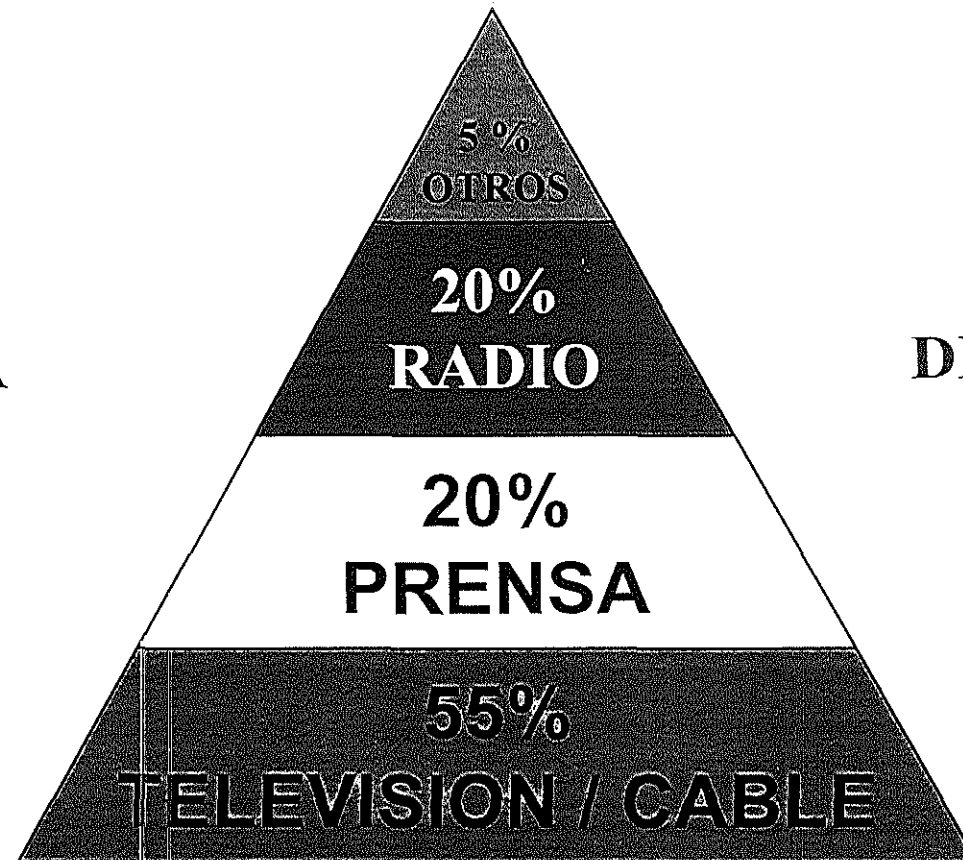

El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño

2 AÑOS DE GOBIERNO

ESTRATEGIA DE MEDIOS

MEZCLA

DE MEDIOS




El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño

2 AÑOS DE GOBIERNO

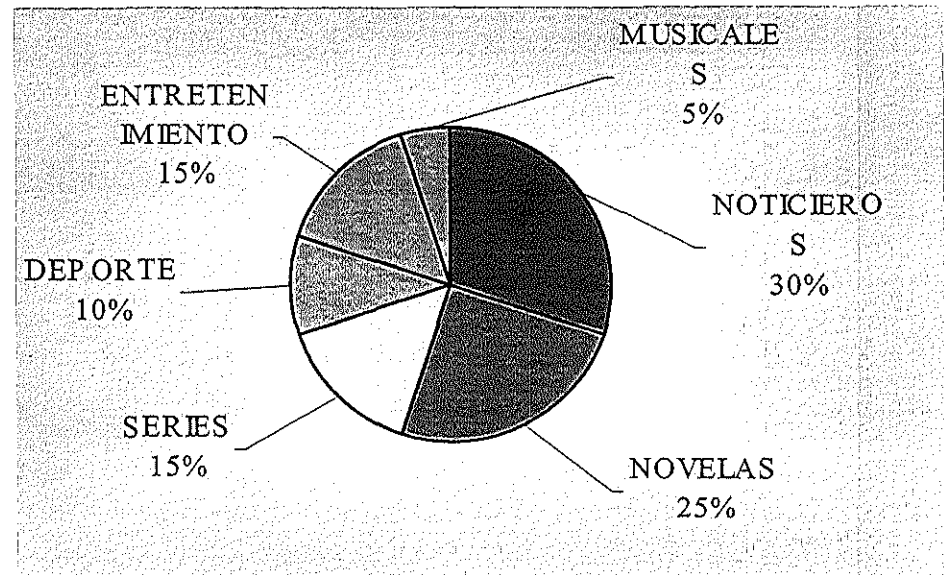
TELEVISION

Es el medio publicitario de mayor penetración en El Salvador, sin distinción de sexo, edad y nivel socioeconómico; por el cual el televidente se informa, se entretiene y se divierte.

Los últimos estudios de medición de audiencia, nos indican que los programas de mayor audiencia general son los que en la gráfica señalamos.

Es por ello que nuestra estrategia, estará basada en la compra y contratación de los diferentes escenarios que éstos proyectan. Además, consideraremos el Cable que viene a completar esta labor visual y auditiva.

ESTRATEGIA DE MEDIOS



RUIDO PUBLICITARIO

**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**

RADIO

Medio muy importante para la comunicación de nuestra campaña, principalmente por la cobertura y penetración del que goza.

Además de contratar estaciones de cobertura nacional, pautaremos en emisoras departamentales, que nos permitan consolidar nuestro objetivo.

N.S.E. (proporcionalmente)

- Popular 60%
- Medio, medio 30%
- Alto 10%



Musical

- Formato Inglés
- “ español
- “ Tex Mex
- “ Baladas
- “ Salsa, etc


El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño

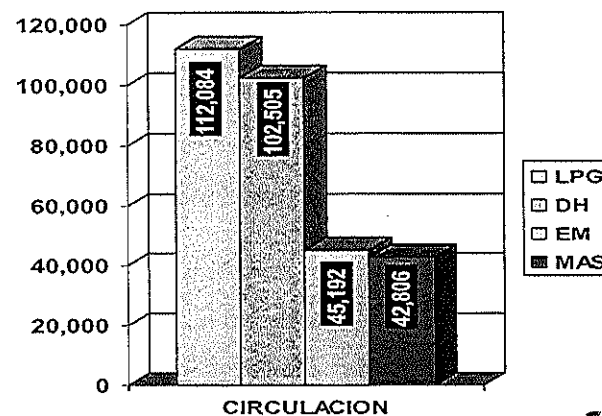
2 AÑOS DE GOBIERNO

ESTRATEGIA DE MEDIOS

PRENSA

- Ideal para dejar registrado (fotografía) los Logros, que a largo de estos dos años el Presidente Flores ha hecho en todos los campos de la vida nacional.
- Periódicos: La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario El Mundo y Más.
- Secciones: Premium

PERIODICO	CIRCULACION	SAN SALVADOR	INTERIOR
LPG	112,084	63%	37%
EDH	102,505	68%	32%
EM	45,192	58%	42%
MAS	42,806	56%	44%




El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño

2 AÑOS DE GOBIERNO

ESTRATEGIA DE MEDIOS

OTROS

VALLAS

- Medida: 3 x 1 metro full color en vinyl adhesivo
- Cantidad: 10 vallas
- Ubicación: San Salvador
Cabeceras Departamentales

REVISTAS

- Utilizaremos este medio como complemento de estrategia.
- Medios: Ahora, Cámara de Comercio, Anep, Quorum, y otras revistas.



El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño

2 AÑOS DE GOBIERNO

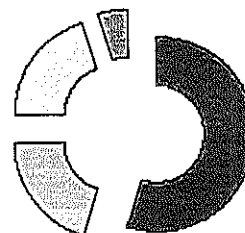
PRESUPUESTO

MEDIO	OCTUBRE	NOVIEMBRE	1 AL 15 DIC	TOTAL
TELEVISION/CABLE	62,857	50,286	25,143	\$ 125,714
RADIO	22,857	18,286	9,143	\$ 45,714
PRENSA	22,857	18,286	9,143	\$ 45,714
OTROS	5,714	4,571	2,286	\$ 11,429
TOTAL	\$ 114,285.72	\$ 91,428.57	\$ 45,714.29	\$ 228,571.43



PRENSA
20%

RADIO
20%



OTROS
5%

TV/CABLE
55%

**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**

CAMPAÑAS

- **ESQUELAS, FELICITACIONES, AVISOS**
- **PLAN DE CONTINGENCIA NACIONAL**



**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**

1. ESQUELAS

COMPRENDE ADEMÁS



FELICITACIONES



AVISOS



COMUNICADOS

SON IMPREVISTOS QUE SE PUEDEN DAR EN CUALQUIER MOMENTO;
POR LO TANTO, NO SE PUEDE DEFINIR FECHAS


El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño

2. PLAN DE CONTINGENCIA NACIONAL

ESTE RUBRO, SE DEJA CON EL FIN DE RESPONDER ANTE LAS NECESIDADES QUE PUEDAN SUSCITARSE EN EL AMBITO NACIONAL.

POR CONSIGUIENTE, IMPOSIBILITA LA FIJACION DE FECHAS Y LOS MEDIOS A UTILIZAR.

EL SALVADOR HA TENIDO DIFERENTES EMERGENCIAS, EN LA QUE CADA UNA DE ELLAS HA TENIDO UN TRATAMIENTO MUY ESPECIAL.

(MITCH, HUELGAS, TERREMOTOS, INTOXICACION Y OTROS).

POR TANTO, ES IMPOSIBLE PRE-DETERMINAR QUE TRATAMIENTO DAREMOS A FUTURAS EMERGENCIAS.

SIN EMBARGO, DEBEMOS ESTAR PREPARADOS Y POR ELLO ES QUE DEJAMOS ESTE REMANENTE.



**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**

PRESUPUESTO GENERAL

CAMPAÑA	INVERSION	SHARE
DOS AÑOS DE GOBIERNO	228,571	87%
ESQUELAS, FELICITACIONES, AVISOS	5,714	2%
PLAN DE CONTINGENCIA NACIONAL	28,571	11%

TOTAL

\$ 262,857

100%

INCLUYE IVA


**El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño**



COMUNICACIÓN INTEGRADA

93 Avenida Norte 626, Colonia Escalón.
San Salvador, El Salvador, C.A.
Tel: (503) 263 6942. Fax: (503) 263 6943.
receptor@sv.cciglobal.net

PRESUPUESTOS DE PRODUCCIÓN



Gobierno del Presidente
Francisco Flores



El futuro de El Salvador
está en cada salvadoreño

CLIENTE : PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
 PRODUCTO : DOS AÑOS 1/2 DE GOBIERNO
 FECHA : 27 DE AGOSTO DE 2001

	CANTIDAD PIEZAS	VALOR TOTAL
A CONTINUACION DETALLAMOS PRESUPUESTO DE PRODUCCION EN PRENSA, RADIO, TELEVISION, BOMPER STICKERS Y VALLAS DURANTE EL PERIODO DE OCTUBRE AL 15 DE DICIEMBRE/2001		
<u>PRENSA/REVISTA</u> ELABORACION DE DISEÑO Y ARTE FINAL MAGNETIO DE PRENSA FULL COLOR MEDIDA 6c x 13"	11	\$ 4,000.00
<u>BOMPER STICKERS</u> ELABORACION Y PRODUCCION DE 50,000 BOMPER STIKERS FULL COLOR EN PAPEL ADHESIVO MEDIDA 8½ x 4 ½"	50,000	\$ 15,300.00
<u>TELEVISION /RADIO</u> PRODUCCION DE SPOT DE TELEVISION DE 45" DE DURACION CADA UNO. QUE INCLUYE: DERECHOS PARA RADIO, PRODUCTORA, ESTUDIO DE AUDIO Y LOCUCION. INCLUYE MATERIAL PARA RADIO.	11	\$ 46,000.00
<u>VALLAS</u> PRODUCCION DE 10 VALLAS PUBLICITARIAS MEDIDA 3 x 1 Mts. FULL COLOR EN VINYL ADHESIVO.	10	\$ 14,700.00
TOTAL		\$ 80,000.00

ESTOS COSTOS YA INCLUYEN IVA.

DOCUMENTOS

LEGALES

24



157

Dirección de Servicios Gráficos
Ministerio de Hacienda

Cédula de Identidad Personal
SAN SALVADOR
SAN SALVADOR

Versión Pública

Art. 1º.- Todo salvadoreño mayor de dieciocho años de edad en la República debe estar provisto de su Cédula de Identidad Personal.

Esta Cédula debe obtenerse en la Alcaldía Municipal del domicilio civil de la persona interesada y será válida por un período de seis meses a contar de la fecha en que sea expedida.

Los extranjeros residentes en el país deberán proveerse de los documentos de identificación que indica el Capítulo IV de la Ley de Migración y no se les extenderá Cédula de Identidad Personal en las Alcaldías de su domicilio.

Art. 7.- La Cédula de Identidad Personal es el documento suficiente para establecer la identidad de la persona en todos los casos públicos y privados en que se presente.

Es obligatoria la presentación de la Cédula en los casos siguientes:

- 1) Para contraer matrimonio civil y para la inscripción de nacimientos y defunciones en el Registro civil.
- 2) Para otorgar escrituras públicas y actos notariales.
- 3) Para obtener tarjeta de Migración, pasaporte y licencias para manejar automóviles.
- 4) Para la toma de posesión de todo cargo o empleo público.
- 5) Para la emisión del voto en las elecciones populares.
- 6) Siempre que cualquier funcionario público o agente de autoridad lo exija.

Versión Pública

MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
TARJETA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA

MELENDEZ MORAN, MANUEL ANTONIO

NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE

Nº DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA (MIT)

17 JUL 2000

FECHA DE EMISION

210-18-0063122

FECHA DE EXPIRACION

8-01

grasera Notario CERTIFICA: que la
fotocopia es fiel y conforme con su
original, el cual se confrontó, y para los
efectos del artículo TREINTA de la Ley del
Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Volunta-
ria de Cortes Diligencias, firmo y sello esta
certificación en la ciudad de San Salvador, a los 17
del mes de Agosto de 2000.

[Handwritten signature]



La Infrascrita Notario, CERTIFICA: que a
presentes fotocopias fiel y conforme con su
original con el cual se confrontó. Y para los
efectos del Artículo TREINTA de la Ley del
Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Volun-
taria y de Otras Diligencias, firmo y sello esta
razón en la ciudad de San Salvador, a los 17
01/95 del mes de Agosto/2001

[Handwritten signature]



MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE
IMPUESTOS INTERNOS

No. 54217

No. DE REGISTRO

NIT

114896-0

0614-280799-101-0

NOMBRE / RAZON O DENOMINACION SOCIAL

RECEPTOR COMUNICACION POLITICA, S. A DE
C.V.

DIRECCION

93 AV. NORTE # 626 COL. ESCALON SAN SALVADOR
SAN SALVADOR

GIRO O ACTIVIDAD ECONOMICA

Rep OTROS SERVICIOS DE TELECC 29/06/2001

MOORE DE CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V.

TH 1031304100001.CS 10/98

MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
TARJETA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA

RECEPTOR COMUNICACION POLITICA, S. A DE
C.V.

NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE

No. DE IDENTIFICACION
TRIBUTARIA (NIT)

0614-280799-101-0



[Handwritten signature]
FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO

Rep Importador

29	06	2001
DIA MES AÑO		

FECHA DE EXPEDICION

RUC-30-0015478

MOORE DE CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V.

NIT 1031304100001.ITIS 15/NOV/99

La Infrascrita Notario, CERTIFICA: que a
presentes fotocopias fiel y conforme con su
original con el cual se confrontó. Y para los
efectos del Artículo TREINTA de la Ley del
Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Volun-
taria y de Otras Diligencias, firmo y sello esta
razón en la ciudad de San Salvador, a los 17
01/95 del mes de Agosto/2001





MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
CONSTANCIA DE SOLVENCIA O AUTORIZACION DE LOS
IMPUESTOS INTERNOS



Fecha Solicitud : 24/08/2001 No. 110351 No. 013369

EL INFRASCRITO FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ESTA DIRECCION GENERAL
HACE CONSTAR QUE:

NOMBRE:

RECEPTOR COMUNICACION POLITICA, S. A DE C.V

NIT: 0614-280799-101-0

MUNICIPIO: SAN SALVADOR

DEPARTAMENTO: SAN SALVADOR

ESTA SOLVENTE DE LOS IMPUESTOS INTERNOS

FECHA DE EXPEDICION: 24/08/2001 15:13:55

FECHA DE VENCIMIENTO: 23/09/2001

TIPO DE DOCUMENTO QUE SE EXTIENDE:

SOLVENCIA

USO DE SOLVENCIA O AUTORIZACION:

Participación en Licitación con Gobierno Central



FUNCIONARIO RESPONSABLE

F-41-6-01

MOJIB DE CENTRO AMERICA S.A DE C.V. NR. 17-010517113 21/04/2001



ALCALDIA MUNICIPAL
DE SAN SALVADOR

SOLVENCIA MUNICIPAL No.324680

161

ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR, HACE CONSTAR QUE:

CUENTA No.:

NOMBRE :

RECEPTOR COMUNICACION POLITICA S.A. DE C.V.

DIRECCION:

ESTA SOLVENTE DEL PAGO DE IMPUESTOS Y SERVICIOS CON ESTA MUNICIPALIDAD

ESTA SOLVENCIA ES VALIDA UNICAMENTE PARA LICITACION

FECHA DE EMISION

22 DE AGOSTO DEL 2001

FECHA DE EXPIRACION

30 DE SEPTIEMBRE DEL 2001

Nº 1: CUALQUIER ALTERACION EN ESTA SOLVENCIA LA DECLARA SIN VALOR

MOORE DE CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V. TEL: 294.9400

SECCION

MR 103106090001.FH8 11/FEB/2000



CENTRO NACIONAL DE REGISTROS

REGISTRO DE COMERCIO

CONSTANCIA DE RECEPCION

162

DEPARTAMENTO DE REGISTRO DE MATRICULAS DE COMERCIO Y PATENTES DE COMERCIO E INDUSTRIA

No. EXPEDIENTE: 2001073524

El Señor: RECEPTOR COMUNICACION POLITICA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL

presentó el día 26 de JULIO de 2001 solicitud de Matricula a las 11:50:36

Renovación de matricula año 2001. Empresa y Establecimiento:

Derechos de Pago : 174

Estatos : Distribuido

RECEPTOR RESPONSABLE

CENTRO NACIONAL DE REGISTROS

COMPRADO A JUNIO 2003/2001 17:18 01.11.2017

DIA	MES	AÑO
28	FEBRERO	2001

FORGANTE:
RECEPTOR COMUNICACION POLITICA, S.A. DE C.V.
NOTARIO AUTORIZADO:

ACTO O CONTRATO	DERECHOS
RENOVACION MATRICULA EMPRESA	¢ 1,200.00
RENOVACION ESTABLECIMIENTO	¢ 300.00
TOTAL	¢ 1,500.00

TOTAL A PAGAR EN LETRAS
UN MIL QUINTIENTOS 00/100 COLONES

PAGO DE COLECTORES:	
CENTRO NACIONAL DE REGISTROS	
MONTO: DOLARES 171.43	
BANCO CAPITAL	
26 JUL. 2001	
ELECTIVO	
No. DE CHEQUES	1
PROPIOS	¢ 1,500.00
OTROS BANCOS	
OTROS	
TOTAL	¢ 1,500.00

FIRMA DEL DEPOSITANTE

FIRMA COLECTOR
ORIGINAL-CLIENTE

...grascriba Notario, CERTIFICA: que la
...fotocopiadas fiel y conforme con su
...con el cual se confrontó. Y para los
...del artículo TREINTA de la Ley del
...Notarial de la Jurisdicción Volun-
...y de Otras Diligencias, firmo y sello esto
...razón en la ciudad de San Salvador, a los 17
dia del mes de agosto de 1961

[Handwritten signature]



163

No. 152

LIBRO 17^o DE PROTOCOLO

199₉

TESTIMONIO DE LA

ESCRITURA PUBLICA

DE

CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD:

RECEPTOR COMUNICACION POLITICA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL
VARIABLE, que podrá abreviarse RECEPTOR, S.A. DE C.V.

OTORGADA POR
LOS SEÑORES

RODOLFO DAGOBERTO CLAUTIER GAVIDIA, MANUEL ANTONIO MELENDEZ MORAN,
RICARDO SALVADOR CALVO MUÑOZ y MARIA CORALIA MORENO CARMONA

A FAVOR DE

ANTE LOS OFICIOS DE LA NOTARIO

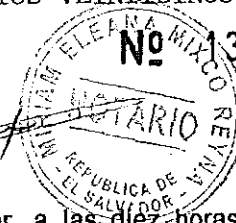
Licda. Miriam Eleana Mixco Reyna

Avenida Sierra Nevada No. 854, Colonia Miramonte
PBX (503) 260-1530 - Fax: (503) 260-1610
E.MAIL goldserv@SAdeCV.com
INTERNET: <http://www.SAdeCV.com> / goldservice
San Salvador, El Salvador, Centro América



DOS COLONES

107
M. DE H
TRESIENTOS VEINTICINCO



1 NUMERO CIENTO CINCUENTA Y DOS.- En la ciudad de San Salvador, a las diez horas y treinta
2 minutos del día veintiocho de Julio de mil novecientos noventa y nueve.- Ante mí, MIRIAM ELEANA
3 MIXCO REYNA, Notario, de este domicilio, comparecen los señores; RODOLFO DAGOBERTO
4 CLAUTIER GAVIDIA, quien es de [REDACTED] años de edad, [REDACTED] del domicilio de [REDACTED]
5 [REDACTED] departamento de [REDACTED] portador de su Cédula de Identidad Personal número [REDACTED]
6 [REDACTED], que he visto y Número de Identificación Tributaria
7 número [REDACTED]
8 [REDACTED] MANUEL ANTONIO MELÉNDEZ MORAN, quien es de [REDACTED] años de edad, [REDACTED] de
9 [REDACTED] domicilio, a quien hoy conozco por medio de su Cédula de Identidad Personal número [REDACTED]
10 [REDACTED]; Número de Identificación Tributario [REDACTED]
11 [REDACTED]; RICARDO SALVADOR
12 CALVO MUÑOZ, quien es de [REDACTED] de edad, [REDACTED], de [REDACTED] domicilio, a quien conozco
13 e identifico por medio de su Cédula de Identidad Personal número [REDACTED]
14 [REDACTED] Número de Identificación Tributario [REDACTED]
15 [REDACTED] MARIA CORALIA MORENO CARMONA, quien es
16 de [REDACTED] años de edad, [REDACTED] de [REDACTED] domicilio, a quien conozco e identifico por medio de
17 su Cédula de Identidad Personal número [REDACTED]
18 número de Identificación Tributaria [REDACTED]
19 [REDACTED]; todos de nacionalidad salvadoreña; Y ME DICEN: Que por medio de este
20 instrumento constituyen una sociedad de naturaleza anónima, de capital variable, que se sujetará a las
21 cláusulas y estipulaciones que constituirán sus estatutos, que son las siguientes: PRIMERA:
22 NATURALEZA, NACIONALIDAD Y DENOMINACION.- La sociedad es de naturaleza anónima, de capital
23 variable, de nacionalidad salvadoreña, que girará con el nombre de "RECEPTOR COMUNICACIÓN
24 POLITICA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", que podrá abreviarse "RECEPTOR, S.A.

1 DE C.V.".- SEGUNDA: DOMICILIO, AGENCIAS Y SUCURSALES.- El domicilio principal de la sociedad

2 es la ciudad de San Salvador, pero podrá abrir sucursales, agencias, oficinas y dependencias en cualquier

3 otro lugar de la República o en el extranjero.- TERCERA: PLAZO.- El plazo de la sociedad es por tiempo

4 indefinido.- CUARTA: FINALIDAD.- La sociedad tendrá como finalidad y destinará su capital principal-

5 mente: a) Creatividad de la publicidad política; b) Producción de campañas electorales; c) Estrategia de

6 comunicación; d) Propaganda; e) Comunicaciones Gubernamentales; f) Comunicaciones Institucionales;

7 g) Imagen de candidatos; h) Mensajes y discursos políticos; i) Producción de Spots y todos los materiales

8 en video y audio que se requieren en una campaña política; j) Diseño gráfico de campaña; k) Asesoría de

9 Publicidad Política en Campañas Electorales; l) Montaje de Eventos y m) Publicidad y Comunicaciones en

10 general. Asimismo podrán realizar cualquier otra actividad comercial, industrial o agrícola permitidas por

11 las Leyes no incluida en la presente enumeración que no se toma como limitativa, ya que se enumera con

12 carácter ejemplificativo.- Para cumplir estos fines la sociedad podrá realizar todos los actos accesorios,

13 complementarios y conexos que sean necesarios, convenientes y coadyuvantes, inclusive conferir

14 representaciones en el país o en el extranjero, pudiendo en consecuencia comprar, vender, arrendar,

15 producir, distribuir, transformar, industrializar, importar, exportar y en general conducir sus operaciones

16 industriales, comerciales o agrícolas correspondientes en todos los aspectos permitidos por las Leyes de

17 la República, pudiendo adquirir los bienes inmuebles que fueren necesarios para el desarrollo de sus fines

18 sociales; otorgar toda clase de contratos civiles o mercantiles o de cualquier otra naturaleza, así como

19 contraer toda clase de obligaciones, que sean necesarias o convenientes para el mejor cumplimiento de

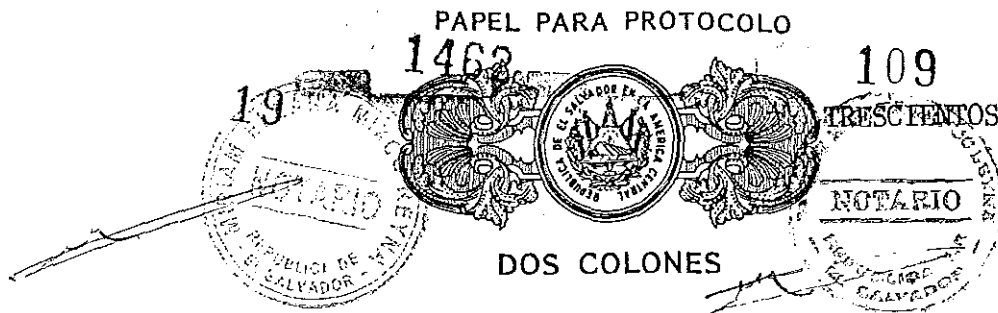
20 su objeto; podrá celebrar empréstitos y emitir bonos con o sin garantía específica.- Asimismo, podrá la

21 sociedad constituirse fiadora o codeudora solidaria de personas naturales o jurídicas; y en fin ejecutar los

22 actos y celebrar los contratos que fueran necesarios o convenientes para su existencia, organización,

23 funcionamiento u objeto.- QUINTA: CAPITAL SOCIAL.- El capital social será de VEINTE MIL COLONES

24 en moneda nacional, fijándose como capital social mínimo dicha cantidad, de los cuales en este momento



M. DE H.

Nº 1337701

1 se pagan cinco mil colones, representado y dividido en doscientas acciones con un valor nominal de CIEN
2 COLONES cada una, totalmente suscritas de las cuales los comparecientes suscriben y pagan el
3 veinticinco por ciento del valor nominal de cada una de ellas, de la siguiente manera: el señor Rodolfo
4 Dagoberto Clautier Gavidia, suscribe ochenta acciones, correspondiente al cuarenta por ciento del total
5 de las acciones, y paga la suma de DOS MIL COLONES, el señor Manuel Antonio Meléndez Morán,
6 suscribe ochenta acciones, correspondiente al cuarenta por ciento del total de las acciones, y paga la
7 suma de DOS MIL COLONES; el señor Ricardo Salvador Calvo Muñoz, suscribe treinta acciones,
8 correspondiente al quince por ciento del total de las acciones, y paga la suma SETECIENTOS
9 CINCUENTA COLONES; y la señora María Coralía Moreno Carmona, suscribe diez acciones,
10 correspondiente al cinco por ciento del total de las acciones, y paga la suma de DOSCIENTOS
11 Debiendo pagar en efectivo la parte insoluta, o sea QUINCE MIL COLONES, en un plazo de dos años/
12 CINCUENTA COLONES.-/SEXTA: ACCIONES.- Las acciones serán siempre nominativas y confieren a
13 sus propietarios iguales derechos y obligaciones.- A los propietarios de las acciones se les entregará,
14 como prueba de los derechos que les corresponden, certificados también siempre de carácter nominativo,
15 equiparados para todos los efectos a las acciones.- Estos certificados serán extendidos por una o más
16 acciones a solicitud del interesado, hasta completar el número de las que le pertenezcan.- A solicitud del
17 accionista los certificados de su propiedad podrán cambiarse por otros que amparen distintas cantidades
18 de acciones, cuyas suma sea igual al número de las comprendidas en los certificados primitivos.- Se
19 prohíbe a los accionistas exigir que se les extiendan títulos al portador aún cuando el valor nominal este
20 pagado en su totalidad.- SEPTIMA: TITULOS DE ACCIONES O CERTIFICADOS.- Los títulos de las
21 acciones y los certificados provisionales o definitivos deberán contener: a) La denominación de la
22 sociedad, su domicilio y el plazo social; b) La fecha de esta escritura el nombre del notario que la autorizó
23 y el número y fecha de su inscripción en el Registro de Comercio; c) El nombre del accionista; d) El
24 importe del capital social y del capital mínimo, el número total de acciones en que el capital se divide, el
valor nominal de cada acción y la indicación de su carácter nominativo; e) La serie y el número de la

acción o del certificado con indicación del número total de acciones que corresponda a la serie; f) Los llamamientos que sobre el valor de acción haya pagado el accionista o la indicación de estar totalmente pagado; g) La cantidad de acciones que cada certificado representa y el número de orden de registro que corresponda a cada acción o certificado; h) Los principales derechos y obligaciones del Tenedor de las acciones, dejando espacio suficiente para los endosos; e, i) Las firma del presidente y del secretario.-

OCTAVA: REGISTRO DE ACCIONISTAS: La sociedad llevará un libro de registro de accionistas, en el cual se consignarán: El nombre y el domicilio del accionista la cantidad de accionistas de que sea dueño con expresión de números, series, clases y demás particularidades; los llamamientos que se efectúen y los pagos hechos por el accionista, los traspasos que se realicen con anotación de su respectivas fechas; el canje y reposición de los certificados, con anotación de las fechas en que tales actos se verifiquen; los gravámenes que afecten a las acciones y los embargos que sobre ellas se traben; las cancelaciones de los gravámenes y embargos; las cancelaciones de los títulos.- **NOVENA: TRANSFERENCIA DE ACCIONES.**- Las acciones serán transferidas libremente por endoso o por cualquier otro medio previsto por el derecho común, seguido de registro en el libro que al efecto llevara la sociedad; la sociedad no responderá de la autenticidad de la firma del endosante el traspaso de las acciones cuyo valor no este totalmente pagado, solo podrá hacerse con autorización de los administradores de la sociedad.- Con el objeto de que la sociedad haga las respectivas anotaciones en el libro de accionistas, el comprobante de traspaso de presentará a los administradores de la sociedad.- Si mediante remate o adjudicación judicial de las acciones, los títulos en poder del deudor quedaren anulados se expedirán nuevos al adjudicatario o al rematario, con vista del oficio que la sociedad reciba del Juez respectivo.- La Junta Directiva de la sociedad podrán negarse a registrar el traspaso de las acciones, cuando dicho traspaso se haya hecho con infracción de las disposiciones legales sobre la materia o cuando pudiere acarrear responsabilidad a la sociedad.- Igualmente estará obligado a no registrar ningún traspaso o gravamen que recaiga sobre acciones embargadas, hasta que el embargo se haya levantado judicialmente y se reciba del juez el oficio



DOS COLONES

TRESCIENTOS VEINTISIETE

M. DE H

Nº 1337702



- 1 respectivo.- **DECIMA: INDIVISIBILIDAD DE LAS ACCIONES.-** Cada acción es indivisible.- En
 2 consecuencia cuando hayan varios propietarios de una misma acción estos nombrarán un representante
 3 común y si no se ponen de acuerdo, el nombramiento será echo por el Juez de comercio competente a
 4 petición de uno de ellos.- El representante común no podrá enajenar o gravar la acción sino cuando esté
 5 debidamente autorizado por todos los propietarios.- Los copropietarios responderán solidariamente frente
 6 a la sociedad.- **DECIMA PRIMERA: REPRESENTACION DE ACCIONES.-** Los accionistas podrán
 7 hacerse representar en la Asambleas Generales por otro accionista mediante simple carta o por persona
 8 extraña, mediante carta autenticada o Poder Especial o General con facultad suficiente.- Una sola
 9 persona no podrá representar más de la cuarta parte del capital social, salvo si se tratare de sus propias
 10 acciones y las de aquella persona de quien sea representante Legal.- **DECIMA SEGUNDA: PERDIDA,**
 11 **DETERIORO O DESTRUCCION DE TITULOS O CERTIFICADOS DE ACCIONES.-** En caso de pérdida,
 12 deterioro, destrucción de un título o de un certificado de acciones, tal documento será repuesto por la
 13 sociedad a costa del interesado, previo cumplimiento de las formalidades que prescriba la Ley.- En el
 14 título o certificado de reposición se hará constar su calidad y que el primitivo queda sin ningún valor.-
 15 **DECIMA TERCERA: REPARTO DE DIVIDENDOS.-** Los dividendos que la Junta General de accionistas
 16 acuerde repartir, serán pagados a los accionistas que aparecen inscritos en el libro respectivo a la fecha
 17 del acuerdo, salvo el caso de traspaso de la acción o acciones en que se estará a lo que la Ley disponga.-
 18 **DECIMA CUARTA: AUMENTO DE CAPITAL SOCIAL Y REGIMENES PARA VARIABILIDAD DEL**
 19 **CAPITAL.-** Respecto al capital social la Junta General de accionistas tendrá las atribuciones siguientes:
 20 a) Podrá decretar aumento de capital; b) Podrá decretar disminución de capital; y c) Podrá determinar que
 21 el capital mínimo sea superior al fijado inicialmente.- Todo de conformidad con los regímenes expuestos a
 22 continuación: 1) **RÉGIMEN PARA AUMENTO DE CAPITAL.-** El aumento de capital podrá tener lugar en
 23 todos los casos establecidos en el código de comercio, bajo las normas generales siguientes: a) En todo
 24 casos para aumentar el capital será necesario que las acciones originales y las que representen los



1 aumentos que se hubieren acordado con anterioridad estén totalmente pagadas; b) Para decretar
2 aumento de capital es necesario el voto de las tres cuartas partes del capital social expresado, en Junta
3 General de accionistas; c) Todo acuerdo de aumento de capital se inscribirá en el Libro de Registro de
4 Capital que al efecto llevará la sociedad; y d) Para ejecutar el acuerdo de aumento de capital que no
5 fuere por revalorización del activo será necesario que las nuevas acciones estén suscritas en su
6 totalidad.- En todos los casos de aumento de Capital los accionistas tendrán derecho preferente, en
7 proporción a sus acciones, para suscribir las que se emitan.- II) REGIMEN PARA DISMINUCION DE
8 CAPITAL.- La disminución de capital podrá efectuarse por retiros parciales o totales de aportaciones
9 previamente autorizadas o por desvalorización del activo, bajo las normas generales siguientes: a)
10 Cuando el capital social sea igual al capital mínimo, solo podrá disminuirse de acuerdo con las normas
11 que rigen las Sociedades Anónimas de Capital Fijo; b) Cuando en capital social fuere mayor que el capital
12 mínimo, se podrá autorizar su disminución con el acuerdo tomado en Junta General de accionistas, con el
13 voto del sesenta y cinco por ciento de las acciones por lo menos; en el acuerdo respecto se indicará la
14 cantidad en que podrá disminuirse el capital así como el motivo, forma y procedimiento de realizar la
15 disminución; c) Para acordar una disminución de capital es necesario que el capital social este
16 completamente pagado; d) Todo acuerdo de disminución de capital se inscribirá en el Libro de Registro de
17 capital de la sociedad; e) Cuando en capital social fuere mayor que el capital mínimo, los accionistas
18 podrán retirar aportaciones bajo las normas siguientes: El socio deberá notificar a la sociedad, su deseo
19 de retirar las acciones de capital variable y su retiro surtirá efecto hasta el fin del ejercicio anual en curso,
20 si la notificación se hace antes del último trimestre de dicho ejercicio y hasta el fin del ejercicio siguiente,
21 si se hiciere después pero la sociedad podrá determinar un plazo no mayor de dos años para pagar el
22 valor de las acciones a los socios que retiren aportaciones; pero mientras no se cancelen las acciones
23 devengan dividendos; f) Cuando se autorice la disminución de capital por desvalorización del activo, la
24 Junta General de accionistas fijará las bases para regular las formas de efectuarse la disminución y emitir



DOS COLONES

PAPEL PARA PROTOCOLO 1462

19

113

M. DE

TRESCIENTOS VEINTIOCHO

Nº 1337783



1 los nuevos títulos.- III) REGIMEN PARA INCREMENTO DE CAPITAL MINIMO.- La Junta General de
2 accionistas con el voto del sesenta y cinco por ciento de las acciones por lo menos.- Podrá determinar
3 que el capital mínimo sea superior al fijado inicialmente observándose las reglas siguientes: a) Los
4 acuerdos por los que se eleve límite del capital mínimo se publicarán en el Diario Oficial y en un periódico
5 de circulación nacional y se asentará en el Libro de registro de capital de la sociedad; b) Una vez
6 publicado dicho acuerdo y otorgada la escritura de capital mínimo, el nuevo capital no podrá ser
7 disminuido ni revocado el acuerdo, sino con las formalidades de la disminución de capital en las
8 Sociedades de Capital Fijo, los aumentos de capital a los que se refiere el literal a) de este numeral no
9 implican que se eleve el nivel mínimo del capital si expresamente no se acuerda en la misma resolución.-
10 **DECIMA QUINTA: ORGANOS DE ADMINISTRACION.-** La administración de la sociedad estará a cargo
11 de los siguientes órganos: a) Una Junta General de accionistas; y, b) Una Junta Directiva.- **DECIMA**
12 **SEXTA: JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.-** La Junta General formada por los accionistas legalmente
13 convocados y reunidos constituye la autoridad suprema de la sociedad.- Las facultades que la Ley o el
14 presente pacto social no atribuyan a otro órgano serán de la competencia de la Junta General de
15 accionistas que será Ordinaria y/o Extraordinaria y a su competencia exclusiva corresponderán los
16 asuntos señalados por la Ley y el presente pacto social.- **DECIMA SEPTIMA: JUNTA GENERAL**
17 **ORDINARIA.-** La Junta General de accionistas se reunirá por lo menos una vez al año, en el domicilio
18 principal de la sociedad y conocerá de todo asunto que no sea materia propia de la Junta General
19 Extraordinaria.- Aunque no estén incluidos en la agenda, podrá conocer de los siguientes: a) La memoria
20 de la Junta Directiva; el Balance General; El Estado de Pérdidas y Ganancias y el Informe del Auditor, a
21 fin de aprobar o improbar los tres primeros y tomar las medidas que juzgue oportunas; b) El
22 nombramiento y remoción de los miembros de la Junta Directiva y del auditor en su caso, así como
23 proveer a su vacante; c) Los emolumentos correspondientes a los Administradores y el Auditor; y d) La
24 distribución de las utilidades.- **DECIMA OCTAVA: JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA.-**



1 Corresponderá a la Junta General Extraordinaria: a) La modificación del presente Pacto Social; b) El
2 aumento o disminución del capital mínimo y del capital social; c) La emisión de obligaciones negociables
3 o bonos; d) La amortización de acciones con recursos propios de la sociedad y la emisión de certificados
4 de goce; e) Acordar la disolución de la sociedad; f) Acordar su fusión con otra u otras instituciones; y, g)
5 En general los demás asuntos que de conformidad con la Ley y el presente pacto social deban ser
6 conocidos y resueltos en Junta General Extraordinaria.- **DECIMA NOVENA: CONVOCATORIA A JUNTA**
7 **GENERAL.-** La convocatoria para celebrar Junta General Ordinaria y/o Extraordinaria se hará por los
8 administradores y en caso necesario por el Auditor Externo.- Si coincidieran las convocatorias, se dará
9 preferencia a la hecha por los administradores y se refundirán las respectivas agendas.- La convocatoria
10 se publicará en forma alterna por tres veces en el Diario Oficial y en uno de los diarios de mayor
11 circulación por lo menos con quince días de anticipación a la fecha señalada para la reunión.- En este
12 plazo no se computará el día de la convocatoria ni el de la celebración de la Junta General.- A los
13 accionistas se les enviará una aviso escrito conteniendo la convocatoria hecha, los administradores
14 acordarán asimismo convocar a Junta General en cualquier tiempo, cuando lo pidan por escrito con
15 expresión de objeto los accionistas que representen por lo menos el cinco por ciento del capital social.- Si
16 los administradores rehusan hacer la convocatoria o no la hacen dentro de los quince días siguientes a
17 aquel en que haya recibido la solicitud, la convocatoria será hecha por cualquiera de los jueces de
18 comercio de la ciudad de San Salvador, a solicitud de los accionistas interesados, previas las
19 formalidades legales.- **VIGÉSIMA: REQUISITOS DE LA CONVOCATORIA.-** La convocatoria a Junta
20 General de Accionistas deberá contener los requisitos siguientes: a) La denominación de la sociedad; b)
21 La especie de Junta a que se convoca; c) La indicación del quórum necesario; d) El lugar día y hora de la
22 junta; e) La agenda de la sesión; y, f) El nombre y cargo de quien o quienes firman la convocatoria.- Las
23 juntas en primera y segundas convocatoria se anunciarán en un solo aviso.- Las fechas de reunión
24 estarán separadas, cuanto menos por un lapso de veinticuatro horas.- No obstante lo dispuesto en la



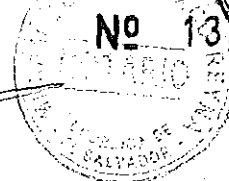
PAPEL PARA PROTOCOLO

1462

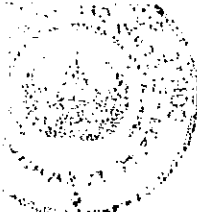
19

TRESCIENTOS VEINTINUEVE

DOS COLONES



1 cláusula inmediata anterior y en la presente cláusula, no será necesaria la convocatoria a Junta General
2 tanto Ordinaria como Extraordinaria, si hallándose reunidos los accionistas o representantes de todas las
3 acciones en que esté dividido el capital social, acuerdan instalar la Junta y aprueban por unanimidad la
4 agenda.- **VIGESIMA PRIMERA: QUORUM DE PRESENCIA Y REQUISITOS PARA TOMAR**
5 **RESOLUCIONES.-** A la hora indicada en la convocatoria se levantará acta que contenga lista de los
6 accionistas presentes o representantes y de los representantes de los accionistas, con indicación de su
7 nombre y número de acciones representadas por cada uno.- Antes de la primera votación, la lista se
8 exhibirá para su examen y el acta será firmada por el Presidente, el Secretario y los demás concurrentes
9 a la Junta General.- Para que la Junta General Ordinaria se considere legalmente reunida en la primera
10 fecha de la convocatoria, deberán estar representadas por lo menos, la mitad más una de las acciones en
11 que se divide el capital y las resoluciones serán válidas cuando se tomen por mayoría de votos de las
12 acciones presentes.- Si la Junta General Ordinaria se reúne en la segunda fecha de la convocatoria, se
13 considerará validamente constituida cualquiera que sea el número de acciones representadas y sus
14 resoluciones se tomarán por mayoría de votos de las acciones presentes.- Iguaes reglas se aplicarán a la
15 Junta General Extraordinaria que tenga por objeto resolver sobre la emisión de obligaciones negociables
16 o bonos, la amortización de acciones con recursos propios de la sociedad y la emisión de certificados de
17 goce.- La Junta General Extraordinaria que por Ley o por el presente pacto social tenga por objeto
18 resolver cualquier otro asunto que no sean los anteriormente indicados, se regirá por las reglas siguientes:
19 a) El quórum necesario para celebrar sesión en la primera fecha de la convocatoria, será de las tres
20 cuartas partes de todas las acciones de la sociedad y para tomar resolución se necesitará igual
21 proporción; b) El quórum necesario para celebrar sesión en la segunda fecha de la convocatoria será de
22 la mitad más una de las acciones que componen el capital social.- El número de votos necesario para
23 formar resolución en estos casos será las tres cuartas partes de las acciones presentes; c) En caso de
24 que la sesión no haya podido celebrarse por falta de quórum en ninguna de las fechas de la convocatoria,



1 se hará nueva convocatoria conforme a las reglas generales, la cual no podrá ser anunciada
2 simultáneamente con las anteriores y además deberá expresar las circunstancias de ser la tercer
3 convocatoria y de que en consecuencia, la sesión será válida cualquiera que sea el número de acciones
4 representadas.- En este caso habrá resolución con la simple mayoría de votos de las acciones presentes;
5 y, d) Siempre que la Ley determine proporciones especiales para los asuntos que deban tratarse en
6 Juntas Generales Extraordinarias, se entenderán que tales proporciones tendrán aplicación en las
7 sesiones de primera convocatoria y que las sesiones de convocatorias ulteriores se regirán de acuerdo
8 con lo estipulado en la presente cláusula.- **VIGESIMA SEGUNDA: AGENDA Y DIRECCION DE LAS**
9 **JUNTAS GENERALES.-** La agenda deberá contener la relación de los asuntos que serán sometidos a
10 discusión y aprobación de la Junta General y será redactada por quien haga la convocatoria.- Quienes
11 tengan el derecho de pedir convocatoria a Junta General, lo tienen para pedir que figuren determinados
12 puntos de agenda.- Además de los asuntos incluidos en la agenda podrá tratarse cualquier otro, siempre
13 que estando representadas todas las acciones, se acuerde su discusión por unanimidad.- Una misma
14 junta podrá tratar asuntos de carácter ordinario y/o extraordinario si su convocatoria así lo expresa.- Las
15 Juntas Generales sean Ordinarias o Extraordinarias, serán presididas por un presidente de debates
16 designado por los accionistas presentes; asimismo se elegirá un secretario de la sesión.- **VIGESIMA**
17 **TERCERA: CONTINUACION DE JUNTA GENERAL.-** La Junta General podrá acordar su continuación en
18 los días inmediatos siguientes hasta la conclusión de la agenda.- También podrá aplazar la sesión por
19 una sola vez y por el término improrrogable de tres días.- En este caso, se reanudará la junta como se
20 acuerde.- **VIGESIMA CUARTA: OTRAS CONDICIONES APLICABLES A LA JUNTA GENERAL.-**
21 Además de las anteriores, a la Junta General le son aplicables las siguientes disposiciones: a) A partir de
22 la fecha de la publicación de la convocatoria, los libros y los documentos relacionados con los fines de la
23 Junta estarán en las oficinas principales de la sociedad a disposición de los accionistas para que puedan
24 enterarse de ellos; b) Todo accionista tiene derecho a pedir a la Junta General, a quien corresponda que



DOS COLONES

TRESCIENTOS TREINTA



PAPEL PARA PROTOCOLO 1462

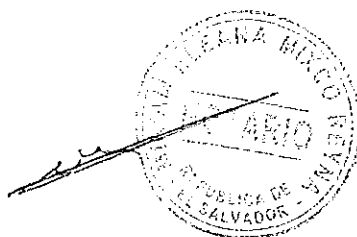
117

M. DE

1337788

1 se le den informes relacionados con los puntos en discusión; c) La desintegración del quórum de
2 presencia no será obstáculo para la Junta General continúe y pueda adoptar acuerdos, si son votados por
3 la mayoría que requiera la Ley o el presente pacto social; d) Las resoluciones legalmente adoptados por la
4 Junta General son obligatorias para todos los accionistas aún para los ausentes o disidentes; e) Cada
5 acción da derecho a un voto; f) Las actas de la Junta General se asentarán en el libro respectivo y
6 deberán ser firmados por el Presidente y el Secretario de la Junta o por dos de los accionistas a quienes
7 la propia Junta haya comisionado al efecto; y, g) De cada Junta se formará un expediente que tendrá los
8 documentos que justifiquen que las convocatorias se hicieron con las formalidades necesarias, el acta
9 original del quórum, las representaciones dadas para la sesión y los demás documentos relacionados con
10 la misma.- **VIGESIMA QUINTA: DE LOS ADMINISTRADORES.**- La dirección, gestión y administradores
11 de la sociedad estará a cargo de una Junta Directiva.- La Junta directiva estará integrada por cuatro
12 Directores Propietarios, designados Presidente, Secretario, Primer Director y Segundo Director e igual
13 número de Suplentes.- **VIGESIMA SEXTA: PERIODO DE FUNCIONES.**- El período de funciones de los
14 administradores será de tres años, pero continuarán en el desempeño de sus funciones aún cuando
15 concluya el plazo para el cual han sido designados mientras no se elijan los sustitutos y los nombrados no
16 tomen posesión de sus cargos.- **VIGESIMA SEPTIMA: FACULTADES Y OBLIGACIONES DE LOS**
17 **ADMINISTRADORES.**- La Junta Directiva tendrá a su cargo la dirección y administración de la sociedad
18 con las facultades más amplias.- En forma especial le corresponde: a) Cumplir y hacer cumplir las
19 disposiciones del presente Pacto Social y los acuerdos de la Junta General de Accionistas; b) Organizar
20 administrativamente la sociedad, crear las plazas necesarias, nombrar, sustituir, remover y aceptar las
21 renunciaciones a Gerentes, Sub-Gerentes, Jefes y empleados y determinar sus prestaciones atribuciones y
22 obligaciones; c) Organizar los comités que sean necesarios para el mejor funcionamiento de la sociedad
23 y dictar las normas a que deban sujetarse; d) Acordar toda clase de contratos negocios y operaciones que
24 hayan de practicarse; e) Acordar la creación o supresión de departamentos, agencias, sucursales y/o

1 dependencias; f) Determinar el monto máximo de las operaciones que puedan ser resueltas por los
2 organismos y/o funcionarios; g) Reglamentar el uso de la firma; h) Elaborar y presentar a la Junta General
3 de accionistas, la memoria anual; el Balance, el Estado de Perdidas y ganancias y el proyecto de
4 distribución de utilidades; i) Convocar a juntas generales de accionistas; j) Publicar el Balance en forma y
5 tiempo; k) Proponer a la Junta General la formación de reservas; l) Emitir los reglamentos internos
6 necesarios para el mejor funcionamiento de la sociedad; m) Verificar los llamamientos a pagos del capital
7 suscrito; n) Delegar sus facultades de representación y administración en uno de los Directores o en
8 comisiones que se designen de entre sus miembros, quienes deberán ajustarse a las instrucciones que
9 reciban y dar periódicamente cuenta de su gestión; o) Conocer de las renunciaciones que de su cargo
10 interpongan los miembros de la Junta Directiva, si ese fuere el caso y proveer a sus vacantes; p) Lleva
11 libros de actas, donde asentarán las actas de la Junta General y de la Junta Directiva, según el caso y
12 podrán certificar indistintamente las copias y los extractos de dichas actas y demás documentos sociales;
13 y, q) En general realizar todos los actos, contratos, gestiones y diligencias y ejercitar todas las acciones
14 que sean necesarias para cumplir los fines de la sociedad.- **VIGESIMA OCTAVA: SESIONES,**
15 **RESOLUCIONES Y ACTAS DE LA JUNTA DIRECTIVA.-** La Junta Directiva se reunirá en domicilio social
16 ordinariamente, cada seis meses y extraordinariamente cuando sea convocada al efecto.- Se tendrá por
17 legalmente reunida y sus resoluciones serán válidas con la consecuencia de la mayoría de sus miembros
18 y las resoluciones se tomará por mayoría y en caso de empate el Presidente decidirá con voto de
19 calidad.- Las convocatorias las hará el Presidente o cualquiera de sus miembros así como el Gerente, por
20 medio de una comunicación escrita, por lo menos con tres días de anticipación a la reunión.- Si todos los
21 miembros de la Junta Directiva se encontrases reunidos podrá celebrarse la Junta si así lo acuerdan por
22 unanimidad y aprueban una agenda.- La Junta Directiva dejará constancia de sus actuaciones en actas
23 que se asentarán en el correspondiente libro y serán firmadas por todos los Directores que asistan.-
24 **VIGESIMA NOVENA: MODO DE PROVEER A LAS VACANTES DE LOS ADMINISTRADORES.-** En



DOS COLONES



1 caso de fallecimiento, renuncia, licencia, ausencia o cualquier impedimento temporal o definitivo de
 2 cualquiera de los cargos de Presidente y Secretario será sustituido por cualquiera de los Directores, en
 3 caso de ausencia o impedimento temporal, la sustitución se limitará al tiempo de la ausencia o
 4 impedimento.- **TRIGESIMA: REPRESENTACION LEGAL.-** Corresponderá al Presidente de la Junta
 5 Directiva o al que haga sus veces representar, judicialmente y extrajudicialmente a la sociedad y el uso
 6 de la firma social y previa autorización de la Junta Directiva, podrá celebrar contratos, contraer
 7 obligaciones, otorgar escrituras públicas o privadas, otorgar Poderes Generales o Especiales y revocarlos;
 8 enajenar o grava inmuebles, muebles, valore o derechos y efectuar toda clase de actos.- **TRIGESIMA**
 9 **PRIMERA: DEL GERENTE.-** El gerente tendrá las atribuciones que se le confieran y dentro de ellas
 10 gozará de la más amplias facultades de representación y ejecución.- **TRIGESIMA SEGUNDA:**
 11 **VIGILANCIA:** La vigilancia y fiscalización constante de las actividades y operaciones sociales estará
 12 confiada a un auditor designado por la Junta General, la cual podrá removerlo, proveer a su vacante,
 13 señalar su remuneración determinará el plazo del su ejercicio y podrá reelegirlo ilimitadamente.- El
 14 auditor tendrá las facultades y obligaciones señaladas por el código de comercio.- **TRIGESIMA**
 15 **TERCERA: EJERCICIO ECONOMICO.-** El ejercicio económico de la sociedad será el correspondiente al
 16 período contado entre el primero de enero y el treinta y uno de diciembre de cada año calendario,
 17 debiendo practicarse Balance General dentro de los tres meses siguientes contados a partir del fin del
 18 ejercicio económico.- **TRIGESIMA CUARTA: FONDOS DE**
 19 **RESERVA Y APLICACION DE LAS GANANCIAS.-** La Junta General Ordinaria de accionistas constituirá
 20 una reserva legal en la forma y cuantía que indica la Ley y las otras reservas que sean obligatorias y/o
 21 convenientes; determinará el destino que deberá dársele a las ganancias líquidas, respetando lo que al
 22 efecto disponga las leyes aplicables a la materia.- **TRIGESIMA QUINTA: DISOLUCION Y LIQUIDACION:**
 23 Se procederá a la disolución y liquidación de la sociedad de acuerdo con las leyes correspondientes o
 24

cuando así se acuerde en Junta General Extraordinaria de accionistas, con el voto favorable de las tres cuartas partes de las acciones.- El acuerdo que se emita sobre el particular comprenderá el nombramiento de los liquidadores, el plazo de liquidación a que estos deban sujetarse, el plazo de la operación mencionada y los sueldos que se asignen a los que ella intervengan.- En todo lo demás los liquidadores se sujetarán a las prescripciones pertinentes contenidas en el Código de Comercio.- Durante el proceso de liquidación los liquidadores podrán convocar a la Junta General de accionistas.-

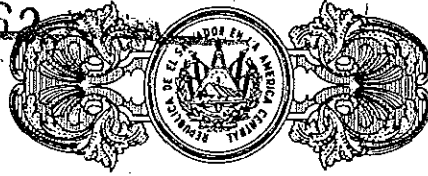
TRIGESIMA SEXTA: ARBITRAMIENTO OBLIGATORIO.- Toda desavenencias, diferencia o disputa que surja entre los accionistas y la sociedad será resuelta por árbitros arbitradores designados uno por cada parte, los cuales antes de dar principio a su labor, designarán un tercero para que dirima toda discordia posible.- La resolución de los árbitros o del tercero será inapelable.- Si el accionista rehusa nombrar a su árbitro dentro del plazo de los quince días siguientes al de haber recibido el requerimiento escrito, lo hará en su nombre uno de los jueces que conozca en materia de comercio de este Distrito.- Lo mismo se aplicará para el caso en que los árbitros arbitradores nombrados, no nombraren un tercero en el plazo estipulado en esta cláusula.- **TRIGESIMA SEPTIMA: DISPOSICION SUPLETORIA.-** En todo lo que no este previsto en la presente escritura se estará a lo dispuesto por el Código de Comercio y demás leyes aplicables de la República.- **TRIGESIMA OCTAVA: TRADICION DE APORTES.-** Todos los aportes relacionados en la cláusula quinta de este instrumento los socios los han verificado en la siguiente forma:

los señores Rodolfo Dagoberto Clautier Gavidia, Manuel Antonio Meléndez Morán, Ricardo Salvador Calvo Muñoz y Maria Coralia Moreno Carmona, por medio de cheque certificado por la cantidad de CINCO MIL COLONES, girado contra el Banco Agrícola Comercial de El Salvador, S.A., con fecha veintisiete de julio de mil novecientos noventa y nueve, el cual es de la serie "PRO " número cero cero treinta mil cuatrocientos ochenta y siete; y en este acto, por medio de este instrumento los socios, hacen la tradición legal de sus aportes; y ellos mismos, en nombre de la sociedad, aceptan dicha tradición dándose por recibidos del cheque relacionado, emitido a nombre de RECEPTOR, S.A. DE C.V., cuya

19 1462

PAPEL PARA PROTOCOLO

121



DOS COLONES

TRESCIENTOS TREINTA Y DOS

M. DE H.

Nº 1337707



1 cantidad será depositada en una cuenta bancaria de la mencionada sociedad.- TRIGESIMA NOVENA:

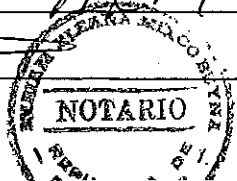
2 DISPOSICION TRANSITORIA; ELECCION DE ADMINISTRADORES.- Todos los socios por unanimidad
3 acuerdan elegir la primera Junta Directiva de la sociedad habiendo resultado electas las siguientes
4 personas: Director Presidente: Manuel Antonio Melendez Moran ; Director Secretario: Rodolfo Dagoberto
5 Clautier Gavidia; Primer Director: Ricardo Salvador Calvo Muñoz; Segundo Director: María Coralia
6 Moreno Carmona; y en ese mismo orden los suplentes serán Primer suplente: Elena Isabel Sánchez de
7 Meléndez, Segundo suplente: Berta Eugenia Antonia Láinez de Clautier, Tercer suplente: Carmen Aracely
8 Mayoral de Calvo y Cuarto suplente :María Fermina Schaeuffler Moreno; todos salvadoreños, y de las
9 generales ya expresadas, quienes durarán en sus funciones tres años contados a partir de la fecha en que
10 se inscriba es Testimonio de esta escritura en el Registro de Comercio, y hasta que después de ese plazo
11 se reúna la Junta General de Accionistas que deba elegir a los administradores.- Las personas designadas
12 se dan por recibidas del capital pagado en este acto a nombre de la sociedad que hoy se constituye.- Así
13 se expresaron los comparecientes a quienes expliqué los efectos legales de esta escritura y les advertí
14 sobre la obligación que tienen de presentar sus respectivas solvencias municipales para poder inscribir el
15 testimonio de la misma en el Registro correspondiente, así como la necesidad de inscribirlo y sobre los
16 efectos en caso de no hacerlo.- Hago constar que tuve a la vista el cheque certificado relacionado.- Y
17 leído que les hube íntegramente todo lo escrito en un solo acto, sin interrupción, ratifican el contenido y
18 firmamos.- DOY FE

Entre líneas: Debiendo pagar en efectivo la parte insoluta, o sea QUINCE MIL COLONES, en un plazo de dos años.-vale.-

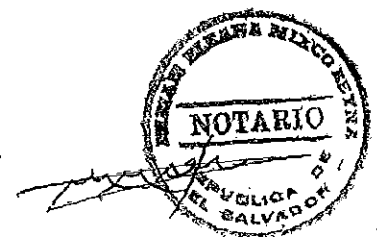
Handwritten signature of Manuel Antonio Melendez Moran.

Handwritten signature of Rodolfo Dagoberto Clautier Gavidia.

Handwritten signature of Ricardo Salvador Calvo Muñoz.



1462 122
19 [REDACTED]

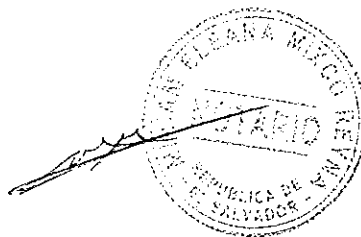
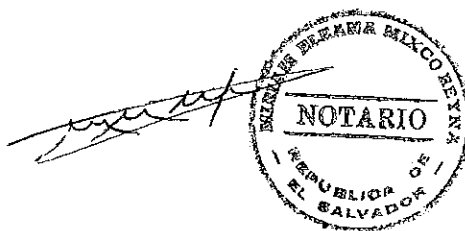


19

1462

123

SO ANTE MI del folio trescientos veinticinco frente al folio trescientos treinta y dos frente del LIBRO DÉCIMO SEPTIMO DE MI PROTOCOLO que vence el treinta y uno de agosto de mil novecientos noventa y nueve.- Y para ser entregado a los señores: RODOLFO DAGOBERTO CLAUTIER GAVIDIA, MANUEL ANTONIO MELENDEZ MORAN, RICARDO SALVADOR CALVO MUÑOZ y MARIA CORALIA MORENO CARMONA, extendiendo, firmando y sellando este Testimonio en la ciudad de San Salvador, a los veintiocho días del mes de julio de mil novecientos noventa y nueve.-



19

~~1462~~

124

GISTRO DE COMERCIO: DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES:
San Salvador, a las once horas y diecinueve minutos del día
veintitrés de Agosto de mil novecientos noventa y nueve.

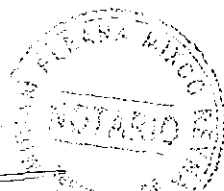
Inscribase. Presentado en este Registro a las once
horas y dieciséis minutos, del día treinta de Julio de mil
novecientos noventa y nueve, según asiento número 00601 del
libro 0043, de Asientos de Presentación de Instrumentos
Sociales. Se tuvo a la vista las Solvencias Municipales de
los socios.

Lic. Ana Luz Panamá Cerón
REGISTRADOR

INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 00019 DEL
LIBRO 1462 DEL REGISTRO DE SOCIEDADES. DESDE EL FOLIO 107
HASTA EL FOLIO 124. FECHA DE INSCRIPCION: San Salvador,
veintitres de Agosto de mil novecientos noventa y nueve.

Lic. Ana Luz Panamá Cerón
REGISTRADOR

La Infraescrita Notario, CERTIFICA que lo
presentes fotocopias son fiel y conforme con su
original con el cual se confrontó. Y para los
efectos del artículo TREINTA de la Ley del
Notariado de la Jurisdicción Volun-
taria de Otras Diligencias, firmo y sello esto
en la ciudad de San Salvador, a los 27
del mes de Agosto -07.



- INFORMACIÓN ECONOMICA- FINANCIERA

- Referencias Bancarias
y Comerciales.-

RECEPTOR COMUNICACION POLITICA, S.A. DE C.V.

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2000

208

LIBRO

301

PAGINA

210

ACTIVO

CIRCULANTE

EFFECTIVO EN CAJA	¢ 869,178.65
CUENTAS POR COBRAR	¢ 1,409,129.41
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	¢ 8,652.90
	<u>¢ 2,286,960.96</u>

ACTIVO FIJO

BIENES MUEBLES	
MOBILIARIO	¢ 144,434.44
EQUIPO	¢ 134,601.62
INSTALACIONES	¢ 20,532.57
DEPRECIACION ACUMULADA	¢ 299,568.63
	<u>¢ (18,723.00)</u>
	<u>¢ 280,845.63</u>

OTROS ACTIVOS

CARGOS DIFERIDOS	¢ 68,900.60
CUENTAS TRANSITORIAS	¢ 66,124.22
	<u>¢ 135,024.82</u>

TOTAL ACTIVO

¢ 2,702,831.41

PASIVO

CIRCULANTE

CUENTAS POR PAGAR	¢ 1,133,043.77
IMPUESTOS POR PAGAR	¢ 337,276.87
RETENCIONES POR PAGAR	¢ 25,008.74
PREVISION PARA OBLIGACIONES LABORALES	¢ 26.50
	<u>¢ 1,495,355.88</u>

PATRIMONIO

CAPITAL SOCIAL

MINIMO PAGADO	¢ 20,000.00
VARIABLE PAGADO	¢ 310,000.00
	<u>¢ 330,000.00</u>
RESERVA LEGAL	¢ 66,000.00

UTILIDADES POR APLICAR

EJERCICIO 1999	¢ 90,148.23
EJERCICIO 2000	¢ 721,327.30
	<u>¢ 811,475.53</u>
	<u>¢ 1,207,475.53</u>

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

¢ 2,702,831.41

LIC. MANUEL ANTONIO MELENDEZ M
REPRESENTANTE LEGAL



Auditoría Externa Registro No. 215
René Alberto Arce Barahona
Registro No. 1350

PEAT, MARWICK, MITCHELL & Co
AUDITORES EXTERNOS, S.A. de C.V.
Peat Marwick Mitchell & Co., S.A. de C.V.

Peat Marwick Mitchell & Co., S.A. de C.V.

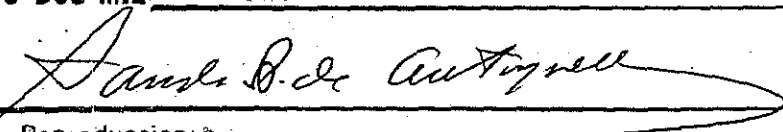
Este estado financiero ha sido preparado para propósitos
locales en cumplimiento de las disposiciones legales y las cifras
arriba mostradas están conforme con los registros auxi-
liares de la Compañía.

WALTER VENTURA RIVERA
CONTADOR

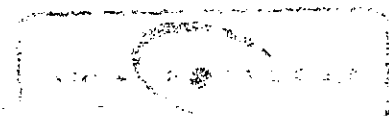
23 JUL 2001

FECHA DE INSCRIPCION

174

INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO	
NUMERO	DOSCIENTOS OCHO
FOLIOS	DOSCIENTOS DIEZ
LIBRO No.	TRESCIENTOS UNO
DE	BALANCES
SAN SALVADOR	VEINTITRES DE JULIO DEL
AÑO DOS MIL	UNO
 Reproducción-s	

presente, fotocopias fiel y conforme con el original con el cual se confrontó. Y para los efectos del artículo TREINTA de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias, firmo y sello esta en la ciudad de San Salvador, a los 17 días del mes de agosto de 2001.



RECEPTOR COMUNICACION POLITICA, S.A. DE C.V.

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2000

208

LIBRO 301 PAGINA 210

ACTIVO

CIRCULANTE

EFECTIVO EN CAJA	¢ 869,178.65
CUENTAS POR COBRAR	¢ 1,409,129.41
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	¢ 8,652.90
	<u>¢ 2,286,960.96</u>

ACTIVO FIJO

BIENES MUEBLES	
MOBILIARIO	¢ 144,434.44
EQUIPO	¢ 134,601.62
INSTALACIONES	¢ 20,532.57
DEPRECIACION ACUMULADA	¢ 299,568.63
	<u>¢ (18,723.00)</u>
	<u>¢ 280,845.63</u>

OTROS ACTIVOS

CARGOS DIFERIDOS	¢ 68,900.60
CUENTAS TRANSITORIAS	¢ 66,124.22
	<u>¢ 135,024.82</u>

TOTAL ACTIVO

¢ 2,702,831.41

PASIVO

CIRCULANTE

CUENTAS POR PAGAR	¢ 1,133,043.77
IMPUESTOS POR PAGAR	¢ 337,276.87
RETENCIONES POR PAGAR	¢ 25,008.74
PREVISION PARA OBLIGACIONES LABORALES	¢ 26.50
	<u>¢ 1,495,355.88</u>

PATRIMONIO

CAPITAL SOCIAL	
MINIMO PAGADO	¢ 20,000.00
VARIABLE PAGADO	¢ 310,000.00
RESERVA LEGAL	¢ 66,000.00
UTILIDADES POR APLICAR	
EJERCICIO 1999	¢ 90,148.23
EJERCICIO 2000	¢ 721,327.30
	<u>¢ 811,475.53</u>
	<u>¢ 1,207,475.53</u>

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

¢ 2,702,831.41

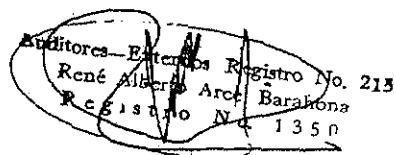
LIC. MANUEL ANTONIO MELENDEZ M
REPRESENTANTE LEGAL



PEAT, MARWICK, MITCHELL & Co
AUDITORES EXTERNOS, S.A. de C.V.
Peat Marwick Mitchell & Co., S.A. de C.V.

Peat Marwick Mitchell & Co., S.A. de C.V.

Este estado financiero ha sido preparado para propósitos
locales en cumplimiento de las disposiciones legales y las cifras
arriba mostradas están conforme con los registros auxi-
liares de la Compañía.



WALTER VENTURA RIVERA
CONTADOR

23 JUL 2001

FECHA DE INSCRIPCION

INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO

NUMERO DOSCIENTOS OCHO

FOLIOS DOSCIENTOS DIEZ

LIBRO No. TRESCIENTOS UNO

DE BALANCES

SAN SALVADOR VEINTITRES DE JULIO DEL

AÑO DOS MIL UNO

Amado B. de Anteguel
Reproducciones

En Infrascripta Notario, CERTIFICA: que a
presentes fotocopias fiel y conforme con su
original en el cual se confrontó. Y para los
efectos del artículo TREINTA de la Ley del
Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Volun-
taria y de Otras Diligencias, firmo y sello esta
certificación en la ciudad de San Salvador, a los 17
días del mes de agosto de 2001.



RECEPTOR COMUNICACION POLITICA, S.A. DE C.V.

ESTADO DE RESULTADOS

PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2000

VENTAS

FACTURACION DE PRODUCCION	¢	5,696,333.04	
COMISIONES Y HONORARIOS	¢	1,018,655.60	
OTROS INGRESOS	¢	51,604.49	¢ 6,766,593.13

COSTO DE VENTA

FACTURACION DE PRODUCCION	¢	4,701,550.19
---------------------------	---	--------------

UTILIDAD BRUTA

¢ 2,065,042.94

GASTOS DE OPERACIÓN

GASTOS DE PRODUCCION	¢	602,071.51	
GASTOS DE VENTA	¢	147,135.16	
GASTOS DE ADMINISTRACION	¢	310,213.84	
GASTOS FINANCIEROS	¢	4,973.97	¢ 1,064,394.48

UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y RESERVAS

¢ 1,000,648.46

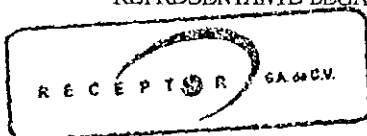
RESERVAS E IMPUESTOS

RESERVA LEGAL	¢	62,000.00	
RESERVA LABORAL	¢	26.50	
IMPUESTO SOBRE LA RENTA	¢	217,294.66	¢ 279,321.16

UTILIDAD POR APLICAR

¢ 721,327.30

LIC. MANUEL ANTONIO MELENDEZ M
REPRESENTANTE LEGAL



Audidores-Exteriores. Registro No. 218
Licé Alberto A. Parahona
Registro No. 1350

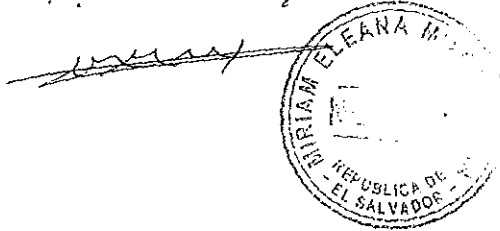
PEAT, MARWICK, MITCHELL & Co
AUDITORES EXTERNOS

Peat Marwick Mitchell & Co., S.A. de C.V.

WALTER VENTURA RIVERA
CONTADOR

Este estado financiero no sido preparado para propósitos
locales en cumplimiento de las disposiciones legales y las
arbitrarias emitidas en conformidad con los registros anti-
fraude de la compañía.

La infrascrita Notario, CERTIFICA: que la presente fotocopia es fiel y conforme con su original con el cual se confrontó. Y para los efectos del artículo TREINTA de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias, firmo y sello esta razón en la ciudad de San Salvador, a los 17 días del mes de Agosto de 1961.



RECEPTOR COMUNICACION POLITICA, S.A. DE C.V.

ESTADO DE RESULTADOS

PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2000

VENTAS

FACTURACION DE PRODUCCION	¢	5,696,333.04	
COMISIONES Y HONORARIOS	¢	1,018,655.60	
OTROS INGRESOS	¢	51,604.49	¢ 6,766,593.13

COSTO DE VENTA

FACTURACION DE PRODUCCION	¢	4,701,550.19
---------------------------	---	--------------

UTILIDAD BRUTA

¢ 2,065,042.94

GASTOS DE OPERACIÓN

GASTOS DE PRODUCCION	¢	602,071.51	
GASTOS DE VENTA	¢	147,135.16	
GASTOS DE ADMINISTRACION	¢	310,213.84	
GASTOS FINANCIEROS	¢	4,973.97	¢ 1,064,394.48

UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y RESERVAS

¢ 1,000,648.46

RESERVAS E IMPUESTOS

RESERVA LEGAL	¢	62,000.00	
RESERVA LABORAL	¢	26.50	
IMPUESTO SOBRE LA RENTA	¢	217,294.66	¢ 279,321.16

UTILIDAD POR APLICAR

¢ 721,327.30

LIC. MANUEL ANTONIO MELENDEZ M
REPRESENTANTE LEGAL



Audidores—Externos. Registro No. 218
René Alberto Alc. Parahona
Registro No. 1350

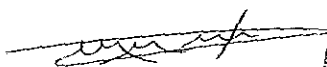
WALTER VENTURA RIVERA
CONTADOR

PEAT, MARWICK, MITCHELL & Co
AUDITORES EXTERNOS

Peat Marwick Mitchell & Co., S.A. de C.V.

Este estado financiero ha sido preparado para propósitos
únicos en cumplimiento de las disposiciones legales y las
prácticas contables están conformes con las regulaciones anti-
fraude de la compañía.

Infrascrita Notario, CERTIFICA: que los
documentos fotocopiables fiel y conforme con el
original con el cual se confrontó. Y para los
efectos del artículo TREINTA de la Ley del
Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Volun-
taria y de Otras Diligencias, firmo y sello esta
acta en la ciudad de San Salvador, a los 17
20 días del mes de Agosto de 1971.





RECEPTOR COMUNICACION POLITICA SA DE CV

BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE 1,999
NO AUDITADO

218 LIBRO 284 PAGINA 220

ACTIVO

ACTIVO CIRCULANTE

Caja y Bancos	2,500.00
Cuentas por Cobrar	346,066.08
Gastos Pag. Por Anticipado	<u>2,965.55</u>

CUENTA TRANSITORIA

Facturación en proceso

TRANSITORIO Y DIFERIDO

Gastos de organización e inst.

PASIVO

PASIVO CIRCULANTE

Documentos por Pagar	236.65	586,497.09
Cuentas por Pagar	574,150.44	
Impuestos por Pagar	8,798.00	
Retenciones por Pagar	<u>3,312.00</u>	

PATRIMONIO

Capital Social	20,000.00	24,000.00
Reserva legal	<u>4,000.00</u>	

UTILIDAD DEL EJERCICIO

90,148.23

TOTAL ACTIVOS

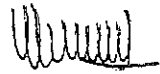
700,645.32

FECHA DE INSCRIPCION

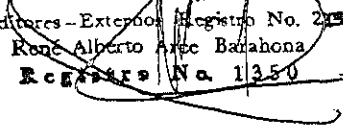
- 5 SEP 2000

TOTAL PASIVO Y CAPITAL

700,645.32


Lic. Manuel Meléndez
Representante Legal


Jaime Granados
Contador


Auditor Externo

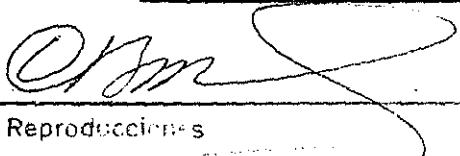
Este estado financiero ha sido preparado para propósitos locales en cumplimiento de las disposiciones legales y las cifras arriba mostradas están conforme con los registros auxiliares de la Compañía.

Peat Marwick Mitchell & Co., S.A. de C.V.

178

La Infrascrita Notario, CERTIFICA que las presentes fotocopias son fiel y conforme con el original con el cual se confrontó. Y para los efectos del artículo TREINTA de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias, firmo y sello esta razón en la ciudad de San Salvador, a los 12 días del mes de AGOSTO de 1954.



INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO	
NUMERO	DOSCIENTOS DIECIOCHO
FOLIOS	DOSCIENTOS VEINTE
LIBRO No.	DOSCIENTOS OCHENTA Y CUATRO
DE	BALANCES
SAN SALVADOR	CINCO DE SEPTIEMBRE DEL
AÑO DOS MIL	
	
Reproducciones	

RECEPTOR COMUNICACION POLITICA SA DE CV

BALANCE GENERAL

AL 31 DE DICIEMBRE DE 1,999

NO AUDITADO

218 LIBRO 284 PAGINA 220

ACTIVO

ACTIVO CIRCULANTE

Caja y Bancos	2,500.00
Cuentas por Cobrar	346,066.08
Gastos Pag. Por Anticipado	<u>2,965.55</u>

CUENTA TRANSITORIA

Facturación en proceso

TRANSITORIO Y DIFERIDO

Gastos de organización e inst.

PASIVO

PASIVO CIRCULANTE

Documentos por Pagar	236.65
Cuentas por Pagar	574,150.44
Impuestos por Pagar	8,798.00
Retenciones por Pagar	<u>3,312.00</u>

PATRIMONIO

Capital Social	20,000.00
Reserva legal	<u>4,000.00</u>

UTILIDAD DEL EJERCICIO

TOTAL ACTIVOS

700,645.32

TOTAL PASIVO Y CAPITAL

700,645.32

FECHA DE INSCRIPCION

- 5 SEP 2000

Lic. Manuel Meléndez
Representante Legal

Jaime Granados
Contador

Auditor Externo
Rene Alberto Arce Barahona
Registro No. 1350

Auditor Externo

Este estado financiero ha sido preparado para propósitos locales en cumplimiento de las disposiciones legales y las cifras arriba mostradas están conforme con los registros auxiliares de la Compañía.

Peat Marwick Mitchell & Co., S.A. de C.V.

CERTIFICA: que la
... fotocopias fiel y conforme con su
... con el cual se confrontó. Y para los
... del artículo TREINTA de la Ley del
Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Notu-
taria y de Otras Diligencias, firmo y sello esta
razón en la ciudad de San Salvador, a los 12
días del mes de Agosto/01.

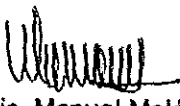



INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO	
NUMERO	DOSCIENTOS DIECIOCHO
FOLIOS	DOSCIENTOS VEINTE
LIBRO No.	DOSCIENTOS OCHENTA Y CUATRO
DE	BALANCES
SAN SALVADOR	CINCO DE SEPTIEMBRE DEL
AÑO DOS MIL	
Reproducciones	

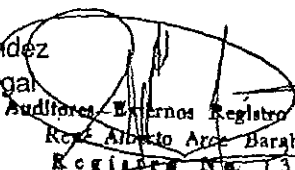
RECEPTOR COMUNICACION POLITICA SA DE CV
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 1,999

NO AUDITADO

VENTAS TOTALES	555,319.70
Menos: Costos de Venta	<u>360,805.00</u>
VENTAS NETAS	194,514.70
Menos: GASTOS Y COSTOS DE PRODUCCION	(96,803.61)
Gastos de Producción	91,115.59
Gastos de Ventas	4,444.56
Gastos de Administración	1,232.16
Gastos Financieros	<u>11.30</u>
Mas: OTROS INGRESOS	<u><u>1,801.59</u></u>
UTILIDAD A/ RESERVAS E IMPUESTOS	99,512.68
Menos: Reserva Legal	4,000.00
UTILIDAD DESPUES DE RESERVAS	95,512.68
Menos: Impuesto sobre la renta	<u><u>5,364.45</u></u>
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS	<u><u>90,148.23</u></u>


Lic. Manuel Meléndez
Representante Legal


Sr. Jaime Granados
Contador General


Auditor Externo

Peat Marwick Mitchell & Co., S.A. de C.V.

Este estado financiero ha sido preparado para propósitos
locales en cumplimiento de las disposiciones legales y las cifras
arriba mostradas están conforme con los registros auxi-
liarios de la Compañía.

...copias fiel y conform...
...al con el cual se confrontó, y para...
...del artículo TREINTA de la Ley del
...ejercicio Notarial de la Jurisdicción Volun-
...aria y de Otras Diligencias, firmo y sello esto
...razón en la ciudad de San Salvador, a los 12
...del mes de Agosto de 1901.

[Handwritten signature]




171

RECEPTOR COMUNICACION POLITICA SA DE CV
ESTADO DE RESULTADOS

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 1,999

NO AUDITADO

VENTAS TOTALES		555,319.70
Menos: Costos de Venta		<u>360,805.00</u>
VENTAS NETAS		194,514.70
Menos: GASTOS Y COSTOS DE PRODUCCION		(96,803.61)
Gastos de Producción	91,115.59	
Gastos de Ventas	4,444.56	
Gastos de Administración	1,232.16	
Gastos Financieros	<u>11.30</u>	
Mas: OTROS INGRESOS		<u><u>1,801.59</u></u>
UTILIDAD A/ RESERVAS E IMPUESTOS		99,512.68
Menos: Reserva Legal		4,000.00
UTILIDAD DESPUES DE RESERVAS		95,512.68
Menos: impuesto sobre la renta		<u><u>5,364.45</u></u>
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS		<u><u>90,148.23</u></u>


Lic. Manuel Meléndez
Representante Legal

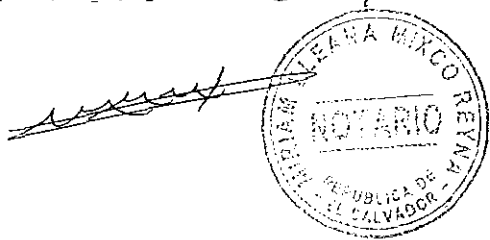

Sr. Jaime Granados
Contador General


Auditor Externo
Registro No. 213
R. Alberto Arce Barahona
Registro No. 1350

Peat Marwick Mitchell & Co., S.A. de C.V.

Este estado financiero ha sido preparado para propósitos
locales, en cumplimiento de las disposiciones legales y las cifras
arriba mostradas están conforme con los registros auxi-

Al infrascripto Notario, CERTIFICÓ:
que los originales son fieles y conformes con
los originales que se le presentaron. Y para los
efectos del artículo TREINTA de la Ley del
Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Volun-
taria y de Otras Diligencias, firmo y sello esta
razón en la ciudad de San Salvador, a los 17
del mes de agosto de 1907.






A QUIEN INTERESE:

Por este medio hago constar que RECEPTOR COMUNICACIÓN POLÍTICA S.A. posee cuenta corriente con esta Institución, la cual ha sido manejada a nuestra entera satisfacción, siendo un buen cliente de nuestra agencia.

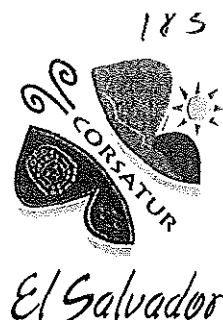
Y para los usos que ustedes estimen conveniente extendiendo la presente a los Veinticuatro días del mes de agosto del año dos mil.


Marta Alicia de Larin
Jefe de Negocios
Agencia Century Plaza.



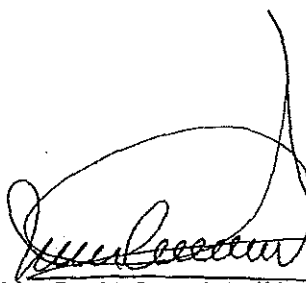


CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO PRESIDENCIA



La Corporación Salvadoreña de Turismo, a través de la presente hace constar que: La Empresa Receptor manejó la cuenta publicitaria de esta Corporación, sintiéndonos satisfechos con el trabajo y servicios realizados por dicha empresa.

Y, para los usos que el interesado estime convenientes, se extiende la presente constancia en San Salvador, a los veintitrés días del mes de agosto de 2001.


Lic. José Manuel Avilés
Presidente





TELECOMUNICACIONES DE AMERICA, S.A. DE C.V.

Telecomunicaciones de América, por medio de la presente hace constar que:

La empresa Receptor es de una de las dos agencias de publicidad de esta empresa, sintiéndonos plenamente satisfechos con el trabajo y servicios realizados por dicha empresa.

Y, para los usos que el interesado estime convenientes, se extiende la presente constancia en San Salvador, a los veintidós días del mes de Agosto del 2001.

Luis Vásquez
Gerente General



COMISION EJECUTIVA PORTUARIA AUTONOMA
EDIF. TORRE ROBLE, BOULEVARD LOS HEROES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.
APARTADO POSTAL 2667, WEB SITE= <http://www.cepasal.com>

OFICINA CENTRAL
PUERTO DE ACAJUTLA
AEROPUERTO INTERNACIONAL EL SALVADOR
FENADESAL
PUERTO DE CUTUCO

TELEFONOS
260-5477
452-3200
339-9455
222-9000
604-4222

FACSIMILE
260-3314
452-4068
339-9245
271-5650
604-4055

E-mail
gerencia.oc@cepasal.com
gerencia.acao@cepasal.com
gerencia.aies@cepasal.com
gerencia.fenadesal@cepasal.com

LA COMISIÓN EJECUTIVA PORTUARIA AUTÓNOMA (CEPA), A TRAVÉS DE LA PRESENTE HACE CONSTAR QUE: LA EMPRESA RECEPTOR FUE QUIEN MANEJÓ DURANTE EL AÑO 2000 LA CUENTA PUBLICITARIA DE ESTA COMISIÓN, SINTIÉNDONOS PLENAMENTE SATISFECHOS CON EL TRABAJO Y SERVICIOS REALIZADOS POR DICHA EMPRESA.

Y, PARA LOS USOS QUE EL INTERSADO ESTIME CONVENIENTE, SE EXTIENDE LA PRESENTE CONSTANCIA EN SAN SALVADOR, A LOS VEINTIDOS DÍAS DEL MES DE AGOSTO DE 2001.



Ruy Cesar Miranda G.
Presidente